



# AGRICOLA

LUSIA

**Bilancio di Sostenibilità**  
• 2021 •



# sommario

<b>1</b>	<b>LETTERA AGLI STAKEHOLDER</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>CHI SIAMO</b>	<b>11</b>
	Citrus specialist: la storia	12
	I nostri prodotti e servizi	14
	Prodotti da agricoltura convenzionale	15
	Prodotti da agricoltura biologica	19
	Prodotti Nazionali	20
<b>3</b>	<b>LA MATERIALITÀ DI AGRICOLA LUSIA</b>	<b>25</b>
<b>4</b>	<b>GOVERNANCE</b>	<b>29</b>
	Conduzione etica e sostenibile del business	30
	I nostri valori e principi	30
	Codice etico	31
	Sicurezza, qualità e tracciabilità dei prodotti	32
	Salute dei consumatori	36
	Le certificazioni	38
<b>5</b>	<b>ASPETTI ECONOMICI</b>	<b>41</b>
	Investimenti strategici e sostenibilità	41
	Comunità e partnership	44

<b>6</b>	<b>ASPETTI SOCIALI</b>	<b>47</b>
	Il personale	47
	Parità di genere	52
	Promozione del benessere dei dipendenti	53
	Salute e sicurezza sul lavoro	54
	Formazione	56
	Gestione responsabile della catena di fornitura	57
<b>7</b>	<b>ASPETTI AMBIENTALI</b>	<b>63</b>
	L'innovazione di Agricola Lusia	63
	Con un software, arance ai raggi X	64
	Scegliamo le arance per il succo	65
	Materiali	66
	Packaging ed imballaggi	68
	Ottimizzazione dei consumi energetici	70
	Emissioni	74
	Flotta aziendale e mezzi utilizzati	76
	Consumi idrici	77
	Rifiuti	78
<b>8</b>	<b>OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO</b>	<b>81</b>
	Nota metodologica	83
	Indice di correlazione GRI	84

# Lettera agli stakeholder



Daniele Campagnaro, Amministratore Unico di Agricola Lusia

Cari Lettori,

è con grande orgoglio e soddisfazione che vi presento il primo Bilancio di Sostenibilità di Agricola Lusia, nel quale descriviamo i nostri obiettivi e il nostro impegno nel cammino verso uno sviluppo sostenibile che si coniuga con la crescita del nostro business, creando valore per tutti i nostri stakeholder.

Questo documento non vuole essere un punto di arrivo ma senza dubbio una nuova partenza; abbiamo festeggiato i 20 anni di attività, un traguardo che ci rende orgogliosi e sempre più consapevoli della grande responsabilità che abbiamo verso le persone che ci hanno scelto, il territorio in cui operiamo e l'ambiente che ci circonda.

La redazione del Bilancio di Sostenibilità raccoglie e presenta i risultati, i progetti e le iniziative messe in atto e costituisce un momento fondamentale di riflessione sulla nostra identità, sui valori e le prospettive future di sviluppo dell'Azienda, per migliorare ed implementare gli strumenti che abbiamo, per identificare e raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi.

Abbiamo deciso di intraprendere questo percorso e adottare il Bilancio di Sostenibilità perché crediamo profondamente nell'accountability che un'azienda come la nostra deve possedere per rispondere in maniera soddisfacente e puntuale alle aspettative dei propri interlocutori.

Il Bilancio, preparato e redatto secondo lo Standard GRI della Global Reporting Initiative, ci ha permesso di attivare un percorso di rendicontazione e comunicazione degli impatti sociali, economici e ambientali.

Attraverso lo studio degli indici di materialità emersi dall'ascolto dei nostri stakeholder, sono stati definiti i temi considerati di primaria importanza: conduzione etica e sostenibile del business, salute e sicurezza sul lavoro, gestione responsabile della catena di fornitura, sicurezza, qualità e tracciabilità dei prodotti, promozione e benessere dei dipendenti, ottimizzazione dei consumi energetici, investimenti strategici e sostenibili, salute dei consumatori. Questi temi rappresentano il cuore dei nostri progetti e il fulcro delle nostre azioni sui quali ci concentreremo nei prossimi anni.

Il nostro percorso verso la sostenibilità è un cammino che voglio condividere con tutti voi, completamente integrato nel nostro modo di lavorare, di interagire con i nostri fornitori e clienti, perché siamo convinti che l'ingrediente imprescindibile del nostro successo siano le persone e i rapporti che siamo in grado di costruire con esse, basati sempre sulla fiducia e il rispetto reciproci.

Questo Bilancio racconta i risultati che abbiamo raggiunto e gli impegni concreti che abbiamo deciso di intraprendere in un'ottica di crescita e miglioramento continuo. Sono fiducioso che grazie a quanto abbiamo saputo costruire in questi anni, alla forza del nostro team, alla tenacia, la volontà di crescere e lo spirito che ci guida, saremo in grado di soddisfare le migliori aspettative.

**Daniele Campagnaro** | *Amministratore Unico Agricola Lusia*



# chi siamo

Agricola Lusia è una società a responsabilità limitata istituita nel 2002, con la propria Sede legale a Lusia (RO), in Via dell'Artigianato 261.

Agricola Lusia si occupa di commercio all'ingrosso, importazione ed esportazione in conto proprio e in commissione di prodotti ortofrutticoli, lavorazione e confezionamento per conto terzi.

**4500**  
punti vendita serviti



**4000**  
m<sup>2</sup> di magazzino



**202,6**  
ore/uomo di formazione nel 2021



**560**  
tonnellate di scarti alimentari recuperati nel 2021



**17.650.610**



euro di ricavi netti nel 2021



**0**  
infortuni nel triennio 2019-2021



**17**  
dipendenti

Agricola Lusia

# CITRUS SPECIALIST: LA STORIA

Agricola Lusia nasce nel 2002 in un territorio che si contraddistingue per le produzioni orticole, come ad es. l'insalata di Lusia IGP, coinvolgendo i produttori locali nella fornitura diretta alle maggiori insegne della GDO veneta. Accanto agli ortaggi, l'azienda inizia a specializzarsi successivamente nell'importazione di agrumi d'oltremare, nel confezionamento e nella vendita alla GDO, diventando ben presto uno dei più qualificati operatori italiani del comparto.

Oltre alla sede di Lusia (RO), nel 2008 nascono le sedi commerciali di Padova e Barcellona, nel 2012 la sede di Treviso e nel 2019 l'unità locale di Avola (SR).

1

## 2002

Nasce Agricola Lusia con il confezionamento di agrumi nazionali



2

## 2008

Apertura delle sedi commerciali di Padova e Barcellona



3

## 2012

Apertura della sede di Treviso



## 2014

Ottenimento della certificazione ICEA Organic Bio

4

5

## 2016

Agricola Lusia si specializza nell'importazione e distribuzione di agrumi



6

## 2018

Avvio del progetto "I Succosi di Gioia"



7

## 2019

Apertura dell'unità locale siciliana ad Avola (SR)

8

## 2020

Premio Industria Felix Ottenimento brevetto

"Metodo per accertamento succosità"



L'azienda ha costruito nel tempo solide relazioni commerciali in Italia, Cipro, Spagna, Sud Africa, Argentina, Uruguay, e molti altri Paesi, scegliendo con cura le migliori aree di produzione e raccolta di agrumi.

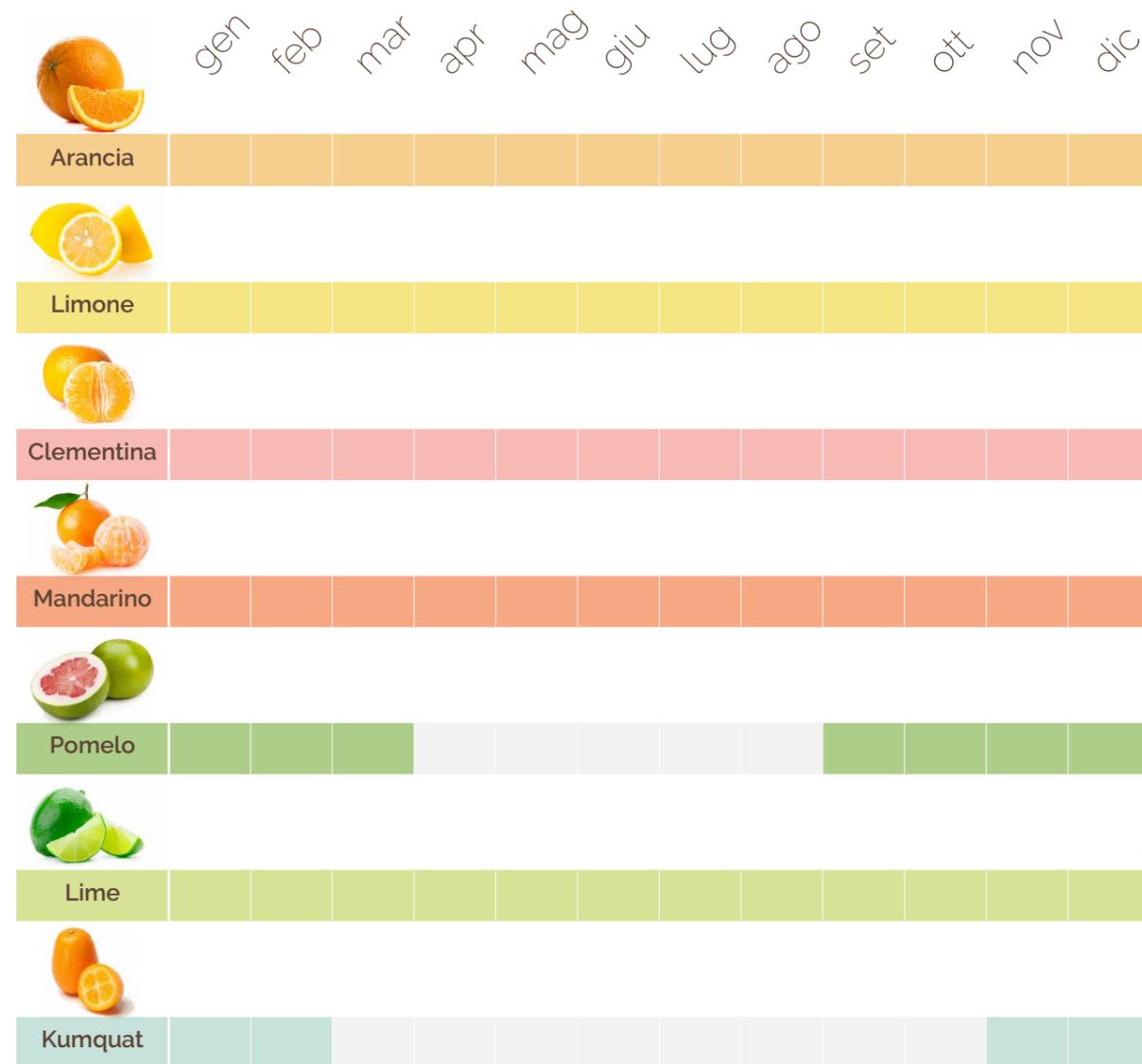
Tali rapporti verranno ulteriormente rafforzati grazie alla trasparenza dei dati sociali, ambientali ed economici pubblicati in questo primo Bilancio di Sostenibilità dell'organizzazione.

Con il primo Bilancio di Sostenibilità, Agricola Lusia apre infatti un nuovo capitolo della sua storia: in coerenza con questo processo di analisi e rendicontazione, l'organizzazione si impegna a perseguire gli obiettivi di sostenibilità inseriti all'interno del bilancio al capitolo 8, che diventa un appuntamento ricorrente che accompagnerà e guiderà l'organizzazione nel prossimo futuro.

## I NOSTRI PRODOTTI E SERVIZI

L'esperienza ha permesso ad Agricola Lusia di costruire e consolidare negli anni un network di produttori di alto livello, fornitori diretti presenti sia nell'emisfero nord (Italia, Spagna, Cipro, Egitto, Israele) sia in quello meridionale (Argentina, Sudafrica, Uruguay e Brasile) per garantire, in base alle diverse stagionalità dei frutti, flussi omogenei in termini di standard qualitativi durante tutto l'anno.

Ciò consente all'azienda di garantire alla Grande Distribuzione Organizzata un servizio di alta qualità, puntuale e continuativo. Agricola Lusia lavora per rendere disponibili i propri prodotti ai clienti tutto l'anno, modulando le quantità acquistate a seconda della stagionalità e della richiesta del mercato.



[ Stagionalità dei prodotti di Agricola Lusia ]

## PRODOTTI DA AGRICOLTURA CONVENZIONALE

La maggior parte dei prodotti distribuiti da Agricola Lusia deriva da agricoltura convenzionale, in conformità alla vigente normativa italiana, ed europea, in materia di fitofarmaci e buone pratiche agricole di coltivazione.

Per i frutti importati da Paesi diversi dall'Italia e fuori dall'Unione Europea vengono applicate le vigenti norme di armonizzazione comunitaria relative ai residui di fitofarmaci ammessi.

## Prodotto da agricoltura convenzionale non trattato



### • CHEM FREE •

La salute del consumatore è fondamentale per Agricola Lusia che, anche per i prodotti convenzionali, garantisce laddove possibile un minore utilizzo di agenti chimici

La prerogativa è proporre prodotti salubri e genuini, derivati da buone pratiche di coltivazione nel rispetto della natura

Ove possibile, l'azienda acquista prodotti non trattati (Chem Free)

Nell'anno 2021 sono stati acquistati **813.341 kg** di **limoni Chem Free**



## arancia

**PROVENIENZA:** Italia, Spagna, Grecia, Egitto, Argentina, Cipro, Uruguay, Brasile, Sudafrica

**VARIETÀ:** Navel, Tarocco e Valencia

**QUANTITATIVI:**

3.335.592 kg venduti in Italia

28.737 kg venduti all'estero



## limone

**PROVENIENZA:** Italia, Spagna, Turchia, Argentina, Uruguay, Sudafrica

**QUANTITATIVI:**

4.827.274 kg venduti in Italia

46.790 kg venduti all'estero



## lime

**PROVENIENZA:** Brasile, Messico

**QUANTITATIVI:**

50.418 kg venduti in Italia

1.056 kg venduti all'estero



## mandarino

**PROVENIENZA:** Italia, Spagna, Cipro, Israele, Turchia, Marocco, Perù, Uruguay, Sudafrica



## clementina

**PROVENIENZA:** Italia, Spagna, Cipro, Israele, Turchia, Marocco, Perù, Uruguay, Sudafrica

**QUANTITATIVI MANDARINI, CLEMENTINE E KUMQUAT:**

1.508.546 kg venduti in Italia

51.600 kg venduti all'estero



## kumquat

**PROVENIENZA:** Italia



## pompelmo

**PROVENIENZA:** Italia, Spagna, Turchia, Cipro, Israele, Sudafrica, Zimbabwe

**VARIETÀ:** giallo e rosa

**QUANTITATIVI:**

2.669.628 kg venduti in Italia

196.712 kg venduti all'estero



## pomelo

**PROVENIENZA:** Cina



## zenzero

**PROVENIENZA:** Cina, Brasile, Thailandia



## mango

**PROVENIENZA:** Brasile, Perù

**QUANTITATIVI FRUTTI ESOTICI:**

915.481 kg venduti in Italia

14.786 kg venduti all'estero



## avocado

**PROVENIENZA:** Spagna, Israele, Kenya, Perù, Sud Africa



## altri prodotti

Pere, prugne, uva, ortaggi e altri.

Per garantire la soddisfazione del cliente e la qualità della materia prima, Agricola Lusia ha redatto una scheda tecnica per prodotto dove vengono indicate le caratteristiche generali richieste ai fornitori per la merce inviata.

Per essere conformi alla vendita i frutti devono essere:

- ✓ interi;
- ✓ sani (sono esclusi i prodotti affetti da marciume o che presentino alterazioni tali da renderli inadatti al consumo);
- ✓ puliti (privi di sostanze estranee visibili);
- ✓ esenti da danni e/o alterazioni esterne dovuti al gelo;
- ✓ privi di umidità esterna anomala;
- ✓ privi di odore e/o sapore estranei;
- ✓ esenti da ammaccature o lesioni cicatrizzate estese;
- ✓ esenti da danni alla polpa provocati da attacchi di parassiti;
- ✓ esenti da segni di essiccamento e di disidratazione;
- ✓ sono richiesti requisiti minimi di maturità definiti da contenuto minimo di succo e colorazione.

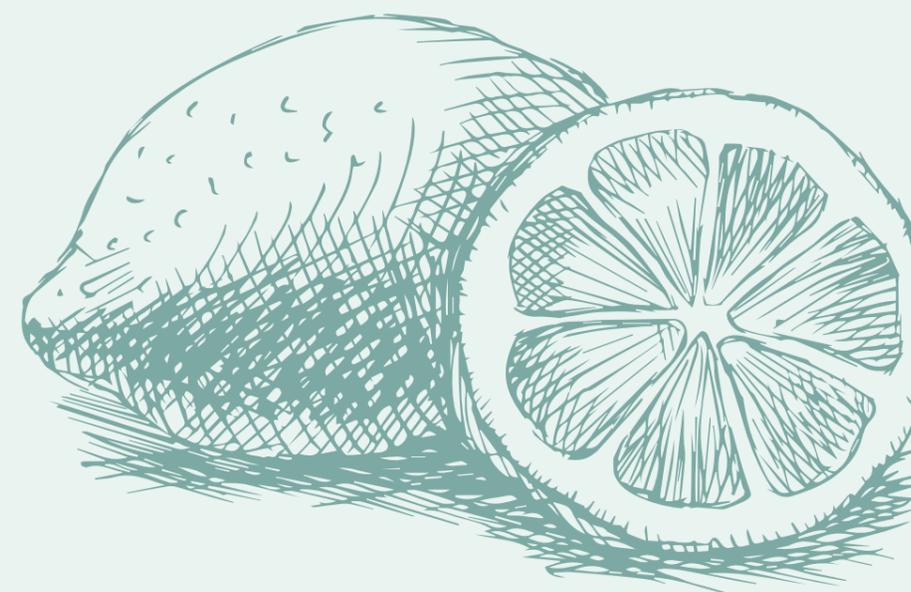
## PRODOTTI DA AGRICOLTURA BIOLOGICA

Una parte della frutta commercializzata da Agricola Lusia è certificata biologica e mira a garantire la provenienza dei prodotti da aziende che utilizzano metodi di coltivazione rispettosi dell'ambiente.

Nel 2014 l'azienda ha ottenuto la **certificazione biologica da parte di ICEA**<sup>1</sup>, la quale dichiara il raggiungimento di standard previsti dall'UE in merito al confezionamento e alla commercializzazione del prodotto biologico. L'azienda dal 2017 è sottoposta a 2 audit all'anno da parte di ICEA - di cui uno non annunciato.

Per assicurare il rispetto dei requisiti richiesti dalla certificazione, Agricola Lusia nel suo stabilimento ha predisposto un'area dedicata interamente alla linea biologica, costituita da una cella frigorifera e un'intera linea di confezionamento per le operazioni di retinatura.

I prodotti biologici vengono, inoltre, confezionati in pallet separati durante il trasporto per assicurare ed escludere qualsiasi contaminazione con altri prodotti non certificati.



**43.608 kg**

di limoni Bio venduti in Italia

**1.855 kg**

di limoni Bio venduti all'estero



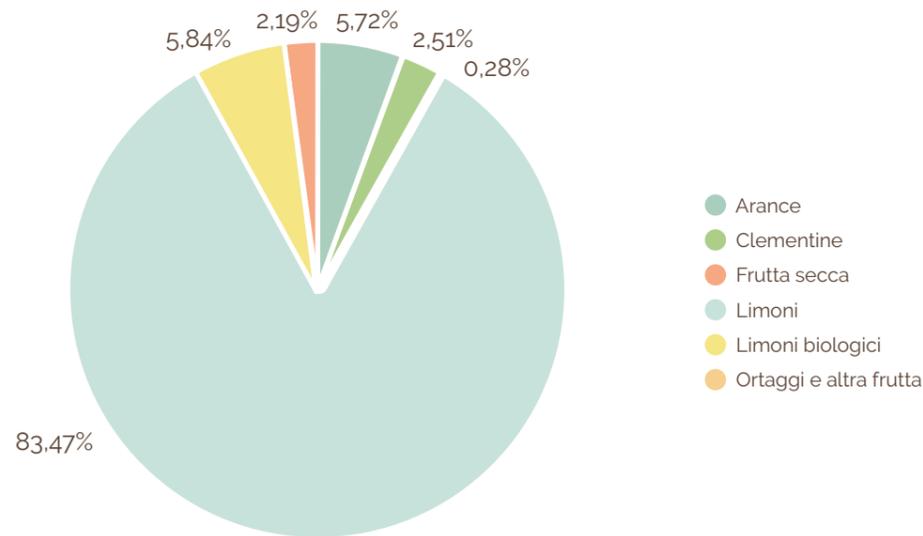
PROVENIENZA: Italia

<sup>1</sup> Istituto per la Certificazione Etica e Ambientale

## PRODOTTI NAZIONALI

La commercializzazione e promozione delle eccellenze italiane è uno degli obiettivi che Agricola Lusia si è posta. La ricerca di fornitori Italiani e di prodotti con certificati IGP e DOP contribuiscono ad accorciare la filiera e sostenere le realtà del territorio.

**Prodotti acquistati da fornitori italiani  
2021**

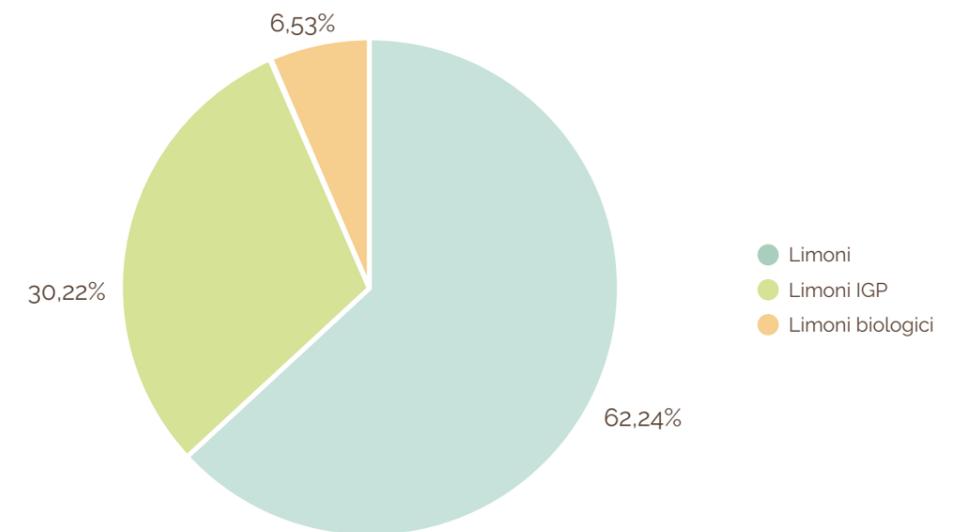


Negli ultimi anni l'azienda ha ampliato la catena di fornitura a livello italiano: dal 2019 Agricola Lusia è presente in Sicilia con l'unità locale di Avola (SR). L'azienda fa parte del Consorzio di Tutela del Limone di Siracusa I.G.P. in qualità di confezionatore.

Nel corso del 2021, Agricola Lusia ha acquistato 230.057 kg di limoni di Siracusa IGP.



**Tipologia di limoni italiani distribuiti (%)  
2021**



*Sul totale dei limoni venduti nel corso del 2021, i limoni biologici e i limoni IGP costituiscono insieme il 36,75%. Nei piani di crescita dell'azienda è previsto entro il 2024 un incremento degli acquisti dei limoni biologici del 5% rispetto al totale dei limoni italiani e un aumento del 10% dei prodotti italiani sul totale dei limoni.*

## FRUTTA SECCA ITALIANA

Agricola Lusia negli ultimi anni ha voluto diversificare la sua offerta proponendo frutta secca sgusciata pronta al consumo, nella modalità snack salutare, ossia confezionata in quantitativi che corrispondono alle corrette razioni giornaliere suggerite dalle maggiori organizzazioni di tutela della salute. La scelta di Agricola è stata quella di acquistare noci, mandorle e bacche di Goji di provenienza italiana (vendute nell'anno 2021). Questo progetto nasce dalla volontà di mettere in risalto le peculiarità del prodotto italiano, esaltando le caratteristiche che emergono dai vari territori.

Nel 2021 le mandorle, le noci e bacche di Goji acquistate provengono da agricoltura convenzionale e sono state disponibili al pubblico tutto l'anno.

## Frutta secca italiana (kg) 2021



# la materialità di Agricola Lusia

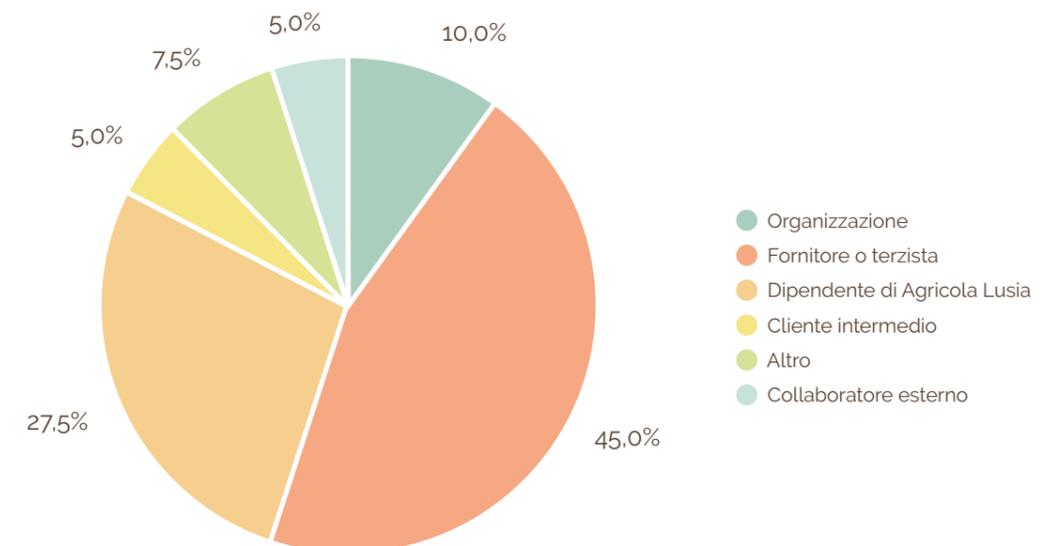
Nel reporting di sostenibilità la "materialità" è il principio che determina quali temi rilevanti sono sufficientemente importanti da renderne essenziale la rendicontazione in un Bilancio di Sostenibilità: questo è un criterio essenziale per far sì che la comunicazione delle performance e degli impatti di Agricola Lusia sia mirata ed efficace.

Per l'identificazione dei temi "materiali" è fondamentale il coinvolgimento dei principali stakeholder, in maniera tale da favorire una comunicazione organica e strutturata tra l'organizzazione e i propri portatori di interesse, e garantire trasparenza e responsabilità.

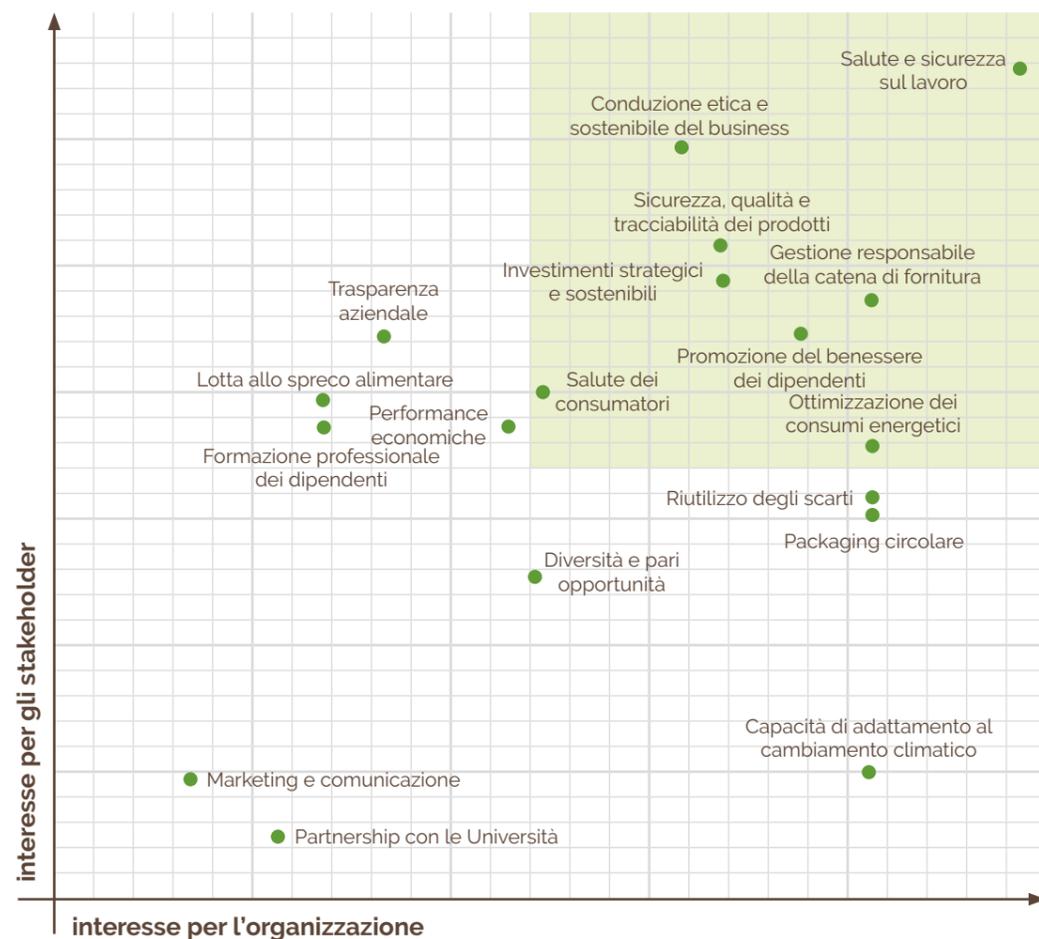
Agricola Lusia ha mappato gli stakeholder in base alla loro rilevanza, e li ha successivamente coinvolti con un questionario anonimo online con l'obiettivo di identificare le tematiche di maggiore rilievo nelle fasi di analisi e redazione del Bilancio.

Gli stakeholder coinvolti sono risultati così suddivisi per gruppi di appartenenza.

**Gruppi di Stakeholder (%)**  
**2022**



Il risultato dell'analisi delle risposte si esprime attraverso la matrice di materialità: sull'asse delle ascisse viene riportata la media delle risposte dell'organizzazione (CdA, Comitato di Sostenibilità, Dirigenti e figure responsabili), sull'asse delle ordinate quella delle risposte di collaboratori, fornitori, clienti e dipendenti (ad esclusione di quanti hanno un ruolo amministrativo e di gestione).



I temi che risultano "materiali" sono quelli che, sia in ascissa che in ordinata, hanno ricevuto un punteggio maggiore o uguale alla soglia stabilita dalla media delle rispettive medie. I temi sono riportati di seguito, suddivisi secondo i 3 pilastri E, S, G (*environmental, social e governance*):



A questi temi verrà dato l'opportuno risalto nei prossimi capitoli, per restituire alle parti interessate una rappresentazione oggettiva e fedele – in ottica di comunicazione coerente e trasparente – delle attività dell'organizzazione.

# governance

Agricola Lusia ha un sistema di amministrazione con amministratore unico, il soggetto che esercita il controllo contabile è un organo monocratico.



**Amministratore Delegato** Daniele Campagnaro

**Direttore generale** Nicola Modica

**Direttore Commerciale** Marcello Porrello

**Direttore Operativo** Fabio Ferrari

**Controller e Responsabile Acquisti No Food** Isabella Gambin

# CONDUZIONE ETICA E SOSTENIBILE DEL BUSINESS

## I NOSTRI VALORI E PRINCIPI

L'azienda si impegna a trasmettere i valori di uno stile di vita sano e rispettoso della persona e della natura: vengono infatti commercializzati prodotti ortofrutticoli di qualità, salubri e ad alto valore nutrizionale ed energetico, dopo averli selezionati attentamente in tutto il mondo.



QUALITÀ



TEAM WORKING



COERENZA



RISPETTO



SOLIDARIETÀ



ENTUSIASMO



RICERCA



ETICA



SOSTENIBILITÀ



SEMPLICITÀ

A dimostrazione del suo impegno nei confronti dei suoi valori e principi, Agricola Lusia non ha mai dovuto registrare episodi di corruzione, né durante il triennio di rendicontazione, né in precedenza.

### Mission aziendale

La mission dell'azienda nel medio termine è quella di diffondere i valori aziendali, attraverso la distribuzione di prodotti ortofrutticoli di qualità, salubri.

### Vision aziendale

Rivoluzionare il consumo di agrumi, trasmettendo i valori di uno stile di vita sano, rispettoso della persona e della natura.

## CODICE ETICO

Agricola Lusia ha adottato un proprio Codice Etico che rappresenta l'insieme dei diritti, dei doveri e dei principi etici da perseguire e ai quali tutti i membri dell'azienda, e quanti instaurino relazioni stabili o temporanee con essa, devono attenersi. Con la sua adozione Agricola Lusia si impegna ad azioni di trasparenza e legalità nelle proprie attività, rendendo espliciti una serie di principi che valorizzano l'impronta etica dell'azienda.

## principi del codice etico

ONESTÀ	RISPETTO RECIPROCO
CORRETTEZZA	LEALTÀ E FEDELTA'
INTEGRITÀ	IMPARZIALITÀ E CONFLITTI DI INTERESSE
TRASPARENZA	TUTELA DELLA PRIVACY

Agricola Lusia riconosce l'importanza della tutela delle persone e dell'ambiente nello svolgimento della sua attività; il Codice Etico promuove:

-  **La tutela delle persone:** l'attività dei dipendenti deve essere fondata sulla prevenzione dei rischi e sulla tutela della salute e della sicurezza. I rapporti tra dipendenti devono essere improntati su principi di convivenza e devono svolgersi nel rispetto reciproco dei diritti e della libertà delle persone. Non sono ammesse discriminazioni.
-  **La tutela ambientale:** i destinatari si impegnano a rispettare la normativa in materia di protezione ambientale e promuovono una conduzione delle proprie attività incentrata sul corretto utilizzo delle risorse e sul rispetto dell'ambiente.
-  **La tutela del patrimonio aziendale:** ciascuno è direttamente responsabile della protezione dei beni e delle risorse affidategli per eseguire i propri compiti.

## SICUREZZA, QUALITÀ E TRACCIABILITÀ DEI PRODOTTI

“Garantiamo sui nostri prodotti tutti gli aspetti qualitativi previsti dalla normativa comunitaria, in termini di qualità esterna, requisiti di maturazione, calibrazione, dolcezza, imballaggio, omogeneità, sui quali viene esercitato un controllo attento anche da parte di Agecontrol, organismo pubblico di controllo. Inoltre, da qualche anno cerchiamo di elevare ulteriormente i nostri standard, puntando su prodotti a qualità superiore garantita”.

*Nicola Modica*

### Tracciabilità ed etichetta logistica

Agricola Lusia garantisce la tracciabilità dell'intera filiera tramite le più moderne soluzioni tecnologiche. Tutte le merci in entrata vengono identificate da un codice SSCC (Serial Shipping Container Code) che rappresenta una singola unità di magazzino (un pallet o un collo di merce); questo ha la funzione di etichetta logistica e permette di tracciare precisamente i flussi di merci all'interno della loro catena di movimentazione.

Il codice viene riportato nei pallet o nelle singole confezioni e segue la merce in tutto il percorso: dall'entrata della materia prima in azienda all'uscita del prodotto confezionato, il suo trasporto e la consegna al cliente. In questo modo ne è garantita la rintracciabilità in quanto sarà possibile risalire con esattezza a quale merce è stata consegnata al singolo cliente.

Oltre alla materia prima, vengono tracciati anche i materiali che compongono il packaging quali ad esempio la retina e la banda per il confezionamento.

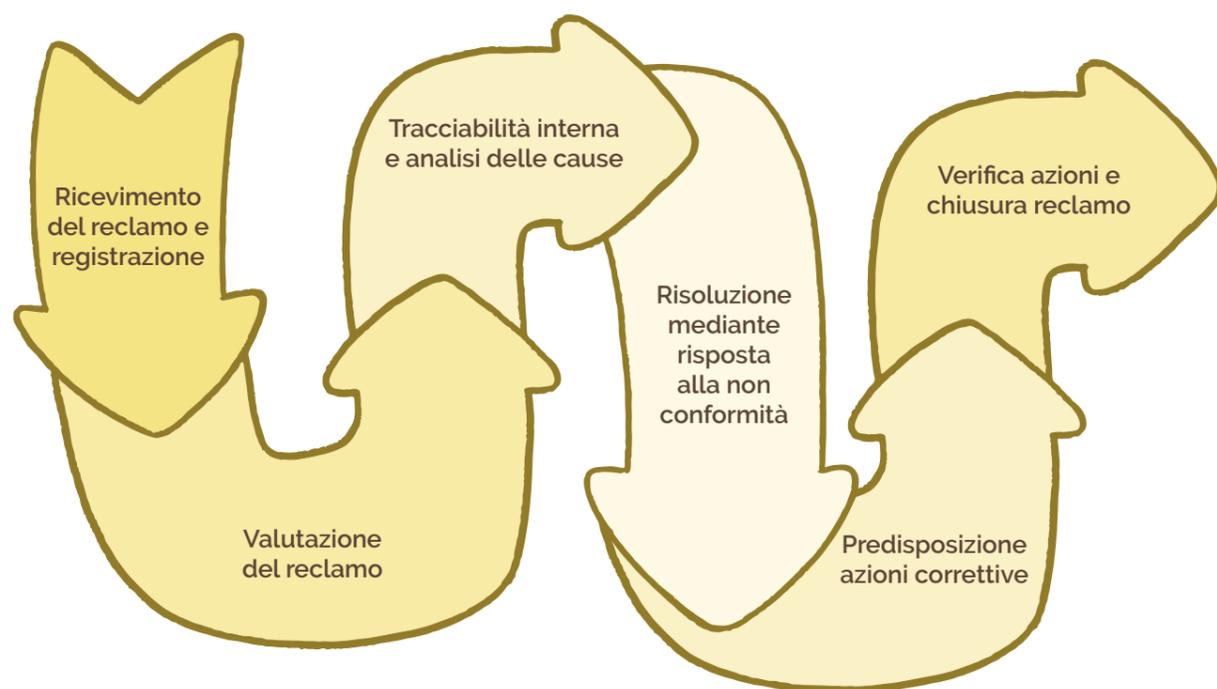


Nicola Modica Direttore Generale di Agricola Lusia

### Gestione della non conformità dei prodotti

La gestione attenta e puntuale dei reclami e delle segnalazioni fatte dai clienti è fondamentale per garantire la sicurezza alimentare e la soddisfazione del cliente.

Agricola Lusia adotta una procedura per la gestione delle non conformità coinvolgendo diverse funzioni aziendali: il responsabile commerciale, il responsabile controllo qualità e il responsabile magazzino/logistica.



Dopo il ricevimento del reclamo da parte dell'ufficio ordini e customer service, l'informazione viene trasmessa ai responsabili commerciali e qualità. Quest'ultimo esegue le dovute indagini mediante la tracciabilità interna; si risale al codice SSCC associato e al prodotto valutando tutta la documentazione di entrata e gestione prodotto sino alla consegna. Viene emessa, poi, una valutazione del reclamo e una risposta da fornire al cliente. Laddove necessarie e previste, vengono attuate azioni correttive prima di chiudere la procedura.

### La qualità dentro Agricola Lusia

Quotidianamente il processo qualità della merce in entrata viene supervisionato tramite controlli a campione, controllo visivo dei prodotti e dei documenti, al fine di comprendere come i prodotti hanno affrontato le diverse tratte di trasporto, per quanto tempo e a quale temperatura. Altre figure addette si occupano invece di garantire la qualità durante il processo di lavorazione e del controllo in uscita, prima che i prodotti lascino l'azienda.

## SALUTE DEI CONSUMATORI

### L'etichettatura

Comunicare al cliente le informazioni in maniera chiara e trasparente è il primo passo per la creazione di un rapporto di fiducia; questo è possibile, in primo luogo, grazie a un'etichetta chiara, leggibile e rispettosa delle normative.

Su ciascun imballaggio vengono riportate le seguenti indicazioni a mezzo di etichetta aderente e visibile:

- 1. Denominazione del prodotto**  
specie e denominazione varietale, categoria, calibro;
- 2. Origine del prodotto**  
paese d'origine ed eventuale zona di produzione o denominazione nazionale, regionale o locale;
- 3. Nome e indirizzo del produttore**  
nome e indirizzo dello stabilimento ove è stata effettuata l'ultima attività di produzione;
- 4. Trattamenti specifici**  
indicazione, come nel caso degli agrumi, di utilizzo di fitofarmaci o trattamenti di post- raccolta
- 5. Lotto per la rintracciabilità**

Oltre alle indicazioni necessarie in materia di etichettatura, Agricola Lusìa riporta nelle confezioni altre informazioni circa il prodotto, come quelle relative allo smaltimento dell'imballaggio, alle certificazioni e alle caratteristiche del prodotto stesso.

Ne è un esempio la confezione de "I Succosi di Gioia", che riporta le iniziative benefiche a cui si contribuisce acquistando il prodotto e altre informazioni sulla qualità delle arance.

## I SUCCOSI DI GIOIA

### Succosità garantita

Etichetta che comunica la garanzia di succosità della frutta certificata dalla presenza di un brevetto proprietario.

### Stagionalità

Informazioni relative all'attenzione di Agricola Lusìa nella scelta di frutta delle migliori varietà e origini.

### Iniziativa benefiche

Logo dell'associazione che si sostiene acquistando la confezione di frutta e QR code per accedere ad ulteriori informazioni.



Nessun episodio di non conformità per operazioni di marketing ed etichettatura è stato rilevato nel triennio di rendicontazione.

## LE CERTIFICAZIONI



I nostri principali fornitori sono certificati GlobalG.A.P. (EurepG.A.P.), secondo lo standard adottato dai retailer internazionali in collaborazione con i produttori del settore primario.

Oggi è lo standard globalmente riconosciuto che **sancisce la qualità e la sicurezza dei prodotti agricoli**.

Il rispetto dell'ambiente è uno dei valori fondanti della nostra azienda.



L'energia usata in azienda proviene al **100% da fonti rinnovabili**; infatti la parte che non viene prodotta dal nostro impianto fotovoltaico è certificata, al 31.12.2021, da Greener, una Società partecipata da Unindustria Treviso, Confindustria Venezia e Consorzio Unindustria Multiutilities, che prevede questa certificazione per le aziende che decidono di approvvigionarsi di energia 100% da fonti rinnovabili.



Grazie alla certificazione biologica rilasciata da ICEA (Istituto per la Certificazione Etica ed Ambientale) ottenuta nel 2014, **Agricola Lusia è autorizzata a confezionare e distribuire prodotti biologici; nel 2021 sono stati commercializzati principalmente limoni bio mentre negli anni precedenti anche arance**.

Per valorizzare al meglio la qualità dei prodotti e preservarne l'integrità, Agricola Lusia ha predisposto un'area apposita all'interno dello stabilimento dove operano linee dedicate al biologico.



Lo Standard IFS (International Food Standard) ha lo scopo di **favorire l'efficace selezione dei fornitori food** da parte delle GDO, sulla base della loro capacità di fornire prodotti sicuri, conformi alle specifiche contrattuali e ai requisiti di legge.

Costituisce un modello riconosciuto sia in Europa che nel resto del Mondo.

È uno degli standard relativi alla sicurezza alimentare riconosciuto dalla Global Food Safety Initiative (GFSI), un'iniziativa internazionale, il cui scopo principale è quello di rafforzare e promuovere la sicurezza alimentare lungo tutta la catena di fornitura.

Agricola Lusia è certificata IFS sin dal 2013.

## Certificazione IFS Food

La Certificazione IFS Food (International Food Standard), oltre a garantire la salubrità dei prodotti in ogni fase della filiera, verifica periodicamente il possesso dei requisiti di qualità che consentono all'azienda di essere un partner affidabile per la Grande Distribuzione Organizzata.

Alla luce delle competenze possedute dalla funzione controllo qualità, grande attenzione viene dedicata agli aspetti di sicurezza alimentare, che viene assicurata principalmente tramite un accurato piano di autocontrollo, basato sui principi internazionali della valutazione dei rischi, secondo lo schema HACCP.

Agricola Lusia si avvale dei **laboratori accreditati** da Accredia. Questo piano di autocontrollo aggiornato ogni anno, a seguito di attenta revisione interna, solo nell'ultimo anno ha previsto l'effettuazione di circa **150 analisi** di prodotti, allo scopo di rintracciare la presenza di sostanze chimiche e microbiologiche in quantità non consentite, per intercettare eventuali rischi legati alla presenza di batteri, microorganismi e muffe. Infine, vengono effettuati numerosi tamponi su tutte le superfici di lavorazione e sui piani di carico dei mezzi di trasporto, per misurare costantemente la carica batterica.

# aspetti economici

## INVESTIMENTI STRATEGICI E SOSTENIBILITÀ

La rendicontazione del valore economico generato e distribuito fornisce un quadro completo delle relazioni tra Agricola Lusia e il sistema socio-economico in cui è inserita: si tratta di una riclassificazione delle informazioni del bilancio economico-finanziario, che permette di evidenziare quanto e come la ricchezza generata dall'organizzazione venga condivisa con gli stakeholder.

I dati sono stati elaborati secondo lo standard GRI, che richiede la classificazione del valore economico distribuito con riferimento alle seguenti categorie di stakeholder: fornitori, dipendenti, fornitori di capitale, Pubblica Amministrazione e comunità locali.

I risultati del triennio sono riportati nella tabella seguente, dove per valore economico trattenuto si intende la ricchezza che viene reinvestita nella società al termine dell'esercizio.

### Valore economico generato e distribuito, triennio 2019-2021

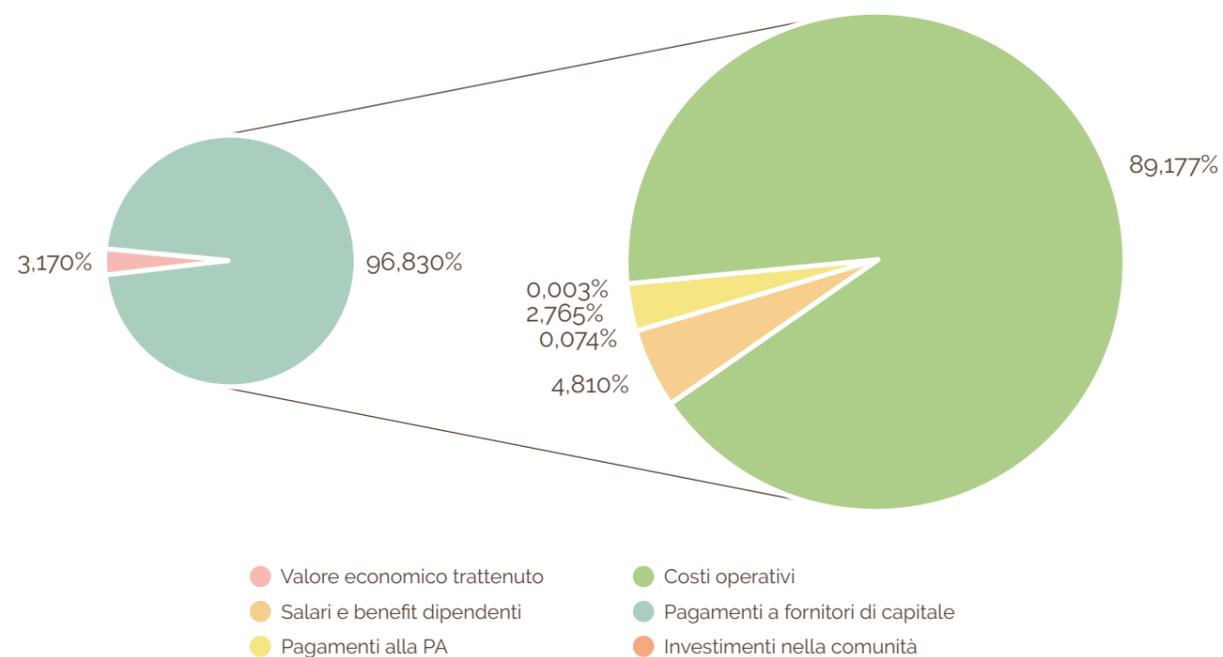
	2019	2020	2021
Valore economico generato	16.898.889,60	21.481.597,98	17.846.021,43
Valore economico distribuito	16.722.097,63	20.630.690,58	17.280.306,06
Costi operativi	15.521.533,27	19.162.526,85	15.914.533,70
Salari e benefit dei dipendenti	633.662,85	710.840,53	858.414,33
Pagamenti a fornitori di capitale	11.036,26	12.500,38	13.245,27
Pagamenti alla PA	555.865,25	740.872,82	493.512,76
Investimenti nella comunità	-	3.950,00	600,00
Valore economico trattenuto	176.791,97	850.907,40	565.715,37

Il rapporto tra il valore distribuito e trattenuto è rappresentato nel grafico, come segue:

### Valore economico generato e distribuito (€) 2019-2021



### Percentuale del valore generato e distribuito, col dettaglio del valore distribuito (%) 2021



# Premio industria Felix 2020

Agricola Lusia è stata insignita del **Premio Industria Felix 2020**, riconoscimento assegnato a imprese particolarmente virtuose sotto il profilo della gestione e dell'affidabilità finanziaria.

In particolare, Agricola Lusia è stata sottoposta, insieme a oltre un milione di imprese a livello nazionale, ad una valutazione dei principali parametri di bilancio.

L'obiettivo del premio Industria Felix è di mettere in rete le aziende virtuose e raccontare l'Italia che compete attraverso eventi in partnership con Ansa e Il Sole 24 Ore.

La società è risultata tra le migliori nel settore Under 40 in Veneto e la prima nella provincia di Rovigo.



# COMUNITÀ E PARTNERSHIP

## Donazioni e collaborazioni

Agricola Lusia sostiene progetti di solidarietà, intesa come gioia di rendersi utili agli altri, di alcune ONLUS attive in Italia e nel mondo.



2015-2021

La **Fondazione Città della Speranza** è nata nel 1994 in ricordo di Massimo, un bambino scomparso a causa della leucemia. L'obiettivo attuale è favorire lo studio, l'attività didattica, la ricerca scientifica e l'assistenza nel campo di tutte le patologie infantili, prioritariamente nel campo delle patologie oncoematologiche pediatriche. La collaborazione con Agricola Lusia comincia nel 2015 con alcune attività che si sono protratte per anni, quali una banda per la retinatura degli agrumi dedicata alla Città della Speranza: il ricavato di questa iniziativa è stato, in parte, devoluto in beneficenza. Inoltre, sono state confezionate delle Ceste Natalizie per i dipendenti di Agricola Lusia.



2017-2023

**Treedom** è una società che promuove la realizzazione di progetti agroforestali e offre soluzioni innovative di green marketing e sostenibilità. Treedom ha sviluppato un'innovativa metodologia di certificazione, di piantumazione e monitoraggio degli alberi denominata Treedom Standard. Ogni singolo albero piantato viene infatti registrato grazie alla geolocalizzazione, fotografato e riportato su una mappa all'interno della piattaforma di Treedom: ciò permette di intestare gli alberi piantati ad aziende e persone e di renderli visibili sul web. Grazie alla collaborazione con Treedom, Agricola Lusia ha contribuito alla piantumazione complessiva di 400 alberi in mix forestale e da frutto negli ultimi 3 anni.



2018-2022

L'**associazione di volontariato CO-META** è nata nel 2015 da un gruppo di amici uniti dalla voglia di unire la cultura alla solidarietà. Non è una grande Onlus, ma una piccola Associazione riconosciuta dalla Regione Veneto. L'idea è venuta dopo un primo viaggio in Burkina Faso, la "Terra degli uomini integri", un Paese affascinante per l'ambiente selvaggio della savana e per la presenza di svariate etnie e culture, ma anche un Paese drammaticamente segnato dalla povertà e più di recente dal terrorismo. La collaborazione con Agricola Lusia comincia nel 2018 e prosegue tutt'oggi. Negli anni sono state condotte alcune iniziative a sostegno delle comunità del Burkina Faso quali i Biglietti di Natale, la Cesta Natalizia o i "profumatori" alla lavanda avvolti in sacchetti realizzati con tessuti africani.



2021-2022

La **Fondazione IEO - Monzino** è un ente senza scopo di lucro che finanzia esclusivamente e direttamente la ricerca clinica e sperimentale dell'Istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino. Da oltre 25 anni il suo obiettivo è individuare le cure migliori e sostenere progetti innovativi attraverso un circolo virtuoso che consente, in totale trasparenza e senza sprechi, di mettere a disposizione dei pazienti ciò che i ricercatori scoprono in laboratorio. La collaborazione tra Agricola Lusia e la Fondazione IEO-Monzino è iniziata a novembre 2021 con la realizzazione di una banda di retinatura dedicata all'iniziativa "Al Cuore della Ricerca".

## La partnership con le Università

Agricola Lusia crede che l'innovazione sia possibile e realizzabile anche nel settore alimentare.

Non è facile, ma questa è la sfida che l'azienda ha accolto scommettendo sulla partnership con le università, affidando una specifica richiesta per l'individuazione di un metodo non distruttivo per la rilevazione della succosità degli agrumi ad un team di ricercatori dell'Università Ca' Foscari di Venezia di vari dipartimenti.

Questo percorso ha richiesto 6 anni di intenso lavoro, oltre 30 professionisti e 3 dipartimenti universitari e ha portato all'elaborazione di un sistema brevettato di selezione non distruttiva degli agrumi in base alla loro succosità.

# aspetti sociali

## IL PERSONALE

Agricola Lusia riconosce la centralità delle risorse umane quale principale fattore di successo, in un quadro di lealtà e fiducia reciproche tra datore di lavoro e dipendente. La gestione delle risorse umane è fondata sul rispetto della personalità e della professionalità di ciascuno, offrendo pari opportunità a tutti i dipendenti sulla base delle loro qualifiche professionali e delle capacità individuali.

L'azienda non opera alcuna discriminazione di età, religione, orientamento sessuale, politico o sindacale, ed evita qualsiasi forma di favoritismo sia nelle pratiche di assunzione, che in quelle di crescita professionale interna.

Il personale di Agricola Lusia è composto da 17 collaboratori, un numero stabile nel tempo caratterizzato da una forte presenza femminile. Le donne, assunte solo per mansioni impiegatizie, rappresentano infatti il 52,94% del totale dei dipendenti.

### Numero dei dipendenti 2019-2021



L'età media dei dipendenti è racchiusa nella fascia tra i 30 e i 50 anni, come si può notare dalla tabella che segue.

### Personale Agricola Lusia - Anno 2021

	<30			30-50			>50			totale		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Quadri	0	0	0	2	0	2	1	0	1	3	0	3
Impiegati	0	1	1	2	6	8	1	2	3	3	9	12
Operai	0	0	0	0	0	0	2	0	2	2	0	2
<b>TOTALE</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>17</b>

Le tipologie contrattuali dei dipendenti di Agricola Lusia sono caratterizzate da forte stabilità: il 100% dei dipendenti sono assunti a tempo indeterminato, e l'unico contratto part-time è stato concordato su richiesta del dipendente, per facilitare l'equilibrio casa - lavoro. Inoltre, il 100% dei dipendenti è coperto dalla contrattazione collettiva; il CCNL di riferimento è quello del Commercio, Terziario e Servizi.

### Dipendenti per tipo di contratto e genere - Anno 2021

	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	8	9	17
Determinato	0	0	0
<b>TOTALE</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>17</b>

	Uomini	Donne	Totale
Tempo pieno	8	8	16
Part-time	0	1	1
<b>TOTALE</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>17</b>

### Contratti full-time sul totale dei dipendenti



I dati del turnover sono calcolati con i valori al 31 dicembre. I vari tassi di turnover sono rappresentativi di una organizzazione capace di retention.

### tasso di turnover positivo

Anno	Turnover
2019	5,88%
2020	20,00%
2021	11,76%
Tasso di turnover positivo entrati nel periodo / organico a inizio periodo * 100	

### tasso di turnover complessivo

Anno	Turnover
2019	25,00%
2020	25,00%
2021	23,53%
Tasso di turnover complessivo (entrati + usciti nel periodo) / organico medio del periodo * 100	

### tasso di turnover negativo

Anno	Turnover
2019	17,65%
2020	6,67%
2021	11,76%
Tasso di turnover negativo usciti nel periodo / organico a inizio periodo * 100	

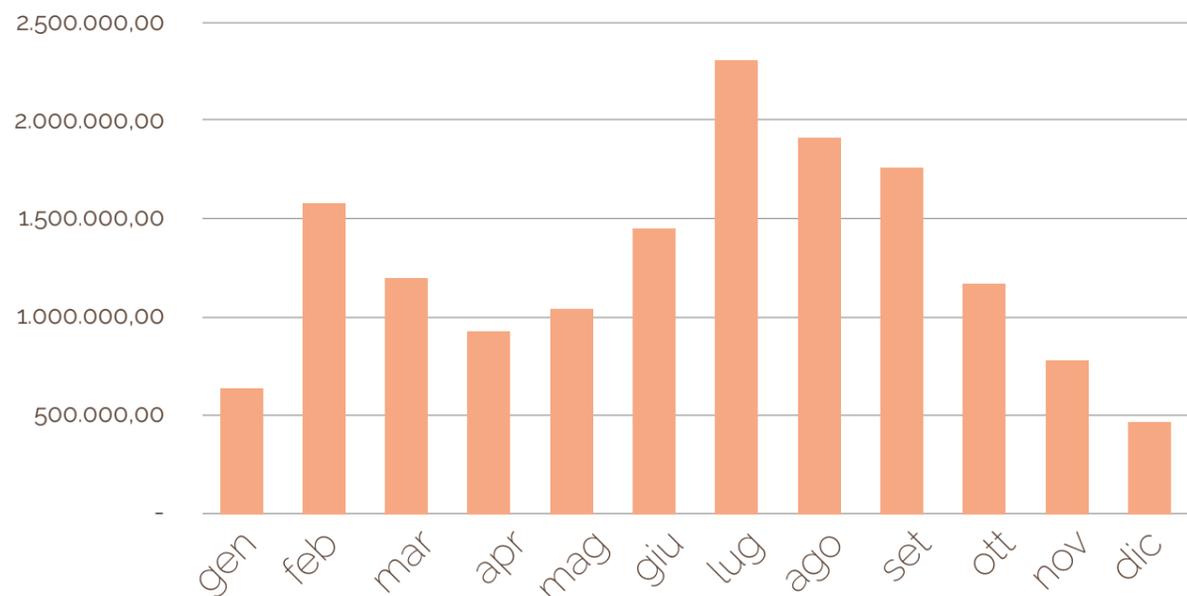
### tasso di compensazione del turnover

Anno	Turnover
2019	33,33%
2020	300,00%
2021	100,00%
Tasso di compensazione entrati / usciti nel periodo * 100	

Il dato del turnover è riportato considerando come perimetro solo i dipendenti diretti di Agricola Lusia, in quanto nel caso in cui si considerassero anche i collaboratori a contratto le percentuali risulterebbero fuorvianti.

Le lavorazioni durante l'anno e l'approvvigionamento seguono le richieste del mercato e la stagionalità, garantendo comunque la disponibilità dei prodotti 365 giorni l'anno. Questa caratteristica fa sì che ci siano variazioni sostanziali nel personale coinvolto in azienda, che può crescere fino a 70 collaboratori (considerando sia i dipendenti che i collaboratori delle società in appalto) nella stagione estiva, dove la richiesta di frutta aumenta considerevolmente.

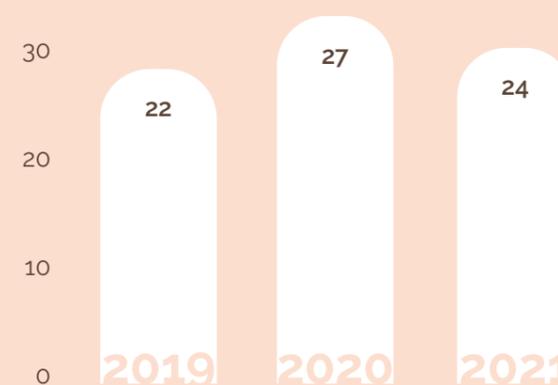
### Distribuzione Annuale degli Acquisti (kg) 2021



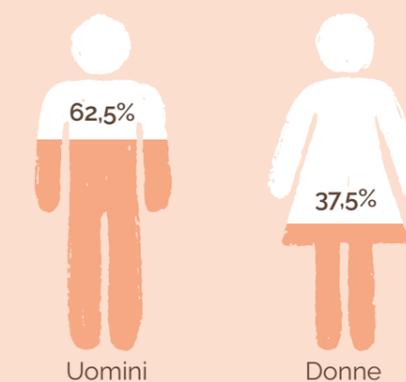
### I COLLABORATORI ESTERNI DI AGRICOLA LUSIA

Agricola Lusia si avvale di collaboratori forniti da società di appalto per quanto riguarda la fase di movimentazione e confezionamento dei prodotti.

#### Numero di collaboratori in appalto 2019-2021



#### Percentuale di genere per i collaboratori in appalto (%) 2021



Per i collaboratori in appalto è stato analizzato il dato degli infortuni, in quanto anch'essi legati alle attività dell'azienda.

Solo nel 2019 e nel 2021 si sono verificati degli infortuni: 1 per anno, causati da attività lavorative manuali.

Gli indici di gravità e di frequenza, calcolati come da indicazione nel box, sono i seguenti:

#### Indice di frequenza 2019-2021



Quanti infortuni si sono verificati, per ogni milione di ore lavorate, in un determinato periodo.

$$\text{Indice di frequenza} = n \text{ infortuni} \times 1.000.000 / n \text{ ore lavorate}$$

#### Indice di gravità 2019-2021



Numero di giornate di assenza per infortuni verificatisi in un certo periodo di tempo.

$$\text{Indice di gravità} = n \text{ giorni persi per infortuni} \times 1.000 / n \text{ ore lavorate}$$

## PARITÀ DI GENERE

# Agricola Lusia, dove la qualità è donna, rinnova la certificazione IFS



Per garantire un livello elevato di qualità dei propri prodotti, Agricola Lusia ha scelto di affidarsi alle donne: ogni giorno un team di collaboratrici specializzate vigilano sul rispetto dei più stringenti parametri qualitativi.

Ma le donne in Agricola Lusia sono protagoniste anche all'interno del magazzino, dove le operatrici garantiscono gli standard di qualità durante tutti i processi di selezione e confezionamento.

## PROMOZIONE DEL BENESSERE DEI DIPENDENTI

Agricola Lusia non ha strutturato un piano Welfare specifico ma provvede al bisogno dei propri dipendenti garantendo una forte flessibilità. Data la natura delle attività lavorative, risulta controproducente se non impossibile lavorare in modalità smart working. Il contatto con la merce è fondamentale per garantire un flusso lavorativo fluido e i migliori standard qualitativi richiesti dal mercato.

Ciò non ha impedito ad Agricola Lusia di venire incontro ai bisogni dei propri dipendenti: per coloro i quali lavorano distanti dalla sede, è prevista a contratto un'alta flessibilità oraria che permette la riorganizzazione e riduzione delle tempistiche della pausa pranzo per favorire l'uscita anticipata.

Nel corso del 2022 Agricola Lusia si è posta come obiettivo quello di avviare un'indagine interna tra i dipendenti al fine di individuare criticità e bisogni e successivamente delineare aree di miglioramento sui temi del welfare aziendale e del decent work.

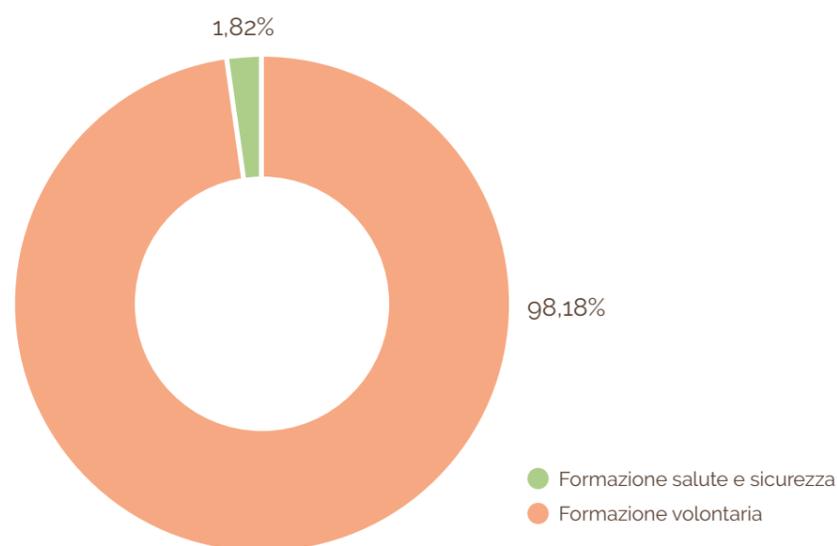
## SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Agricola Lusia tutela la salute e la sicurezza dei suoi collaboratori. Le mansioni, per lo più di gestione ed impiegate, hanno portato all'ottimo traguardo di zero infortuni nel triennio di rendicontazione tra i dipendenti diretti.

I DPI (dispositivi di protezione individuale) utilizzati dai lavoratori in appalto che prestano lavoro nel magazzino vengono consegnati dalle ditte in appalto e comprendono:

- guanti monouso;
- tappi e cuffie;
- calzature antinfortunistiche;
- giubbotti protettivi per la permanenza in cella frigorifera.

Tipologia formazione aziendale (%)  
2021



La formazione sulla salute e sicurezza viene fornita con regolarità per coerenza di legge e per la tutela continua dei dipendenti di Agricola Lusia, e rappresenta l'1,82% sul totale della formazione erogata.

## Impatti e gestione del Covid 19

La pandemia Covid 19 ha inciso in maniera importante sull'organizzazione del lavoro e ha influenzato le modalità di gestione dell'attività aziendale. Agricola Lusia ha istituito uno specifico protocollo per la gestione dell'emergenza in azienda e il contenimento del contagio; il documento è stato predisposto dal datore di lavoro in collaborazione con il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione e con il medico competente.

In un momento di particolare emergenza, dettato dall'elevata rapidità di sviluppo della pandemia, l'azienda ha deciso di adottare misure specifiche volte a prevenire il rischio di contagio per i lavoratori, al fine di permettere la prosecuzione dell'attività ma nel rispetto della loro sicurezza.

I contenuti del protocollo mirano a informare i collaboratori e prevedono misure per la riduzione del numero di presenze in azienda tramite l'utilizzo del lavoro agile per tutte le attività dove questo sia possibile dal punto di vista operativo e tecnologico. Laddove non fosse possibile, è prevista una gestione attenta della turnazione al fine di ridurre fenomeni di aggregazione sociale.

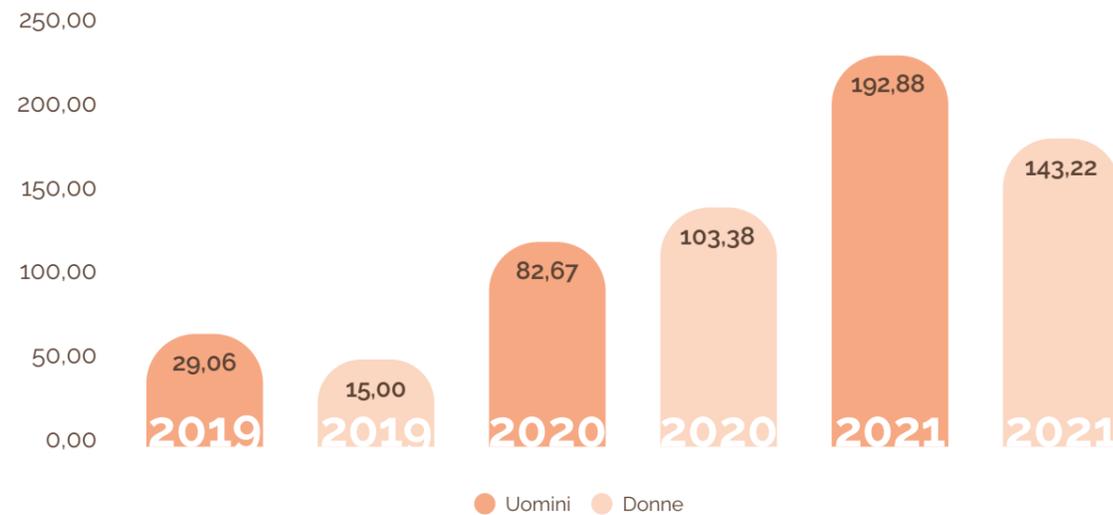
È stata prevista, in primo luogo, la creazione di un comitato composto dai responsabili aziendali di ogni sede presente sul territorio nazionale, dall'RSPP, dai Medici competenti, dalle Rappresentanze Sindacali e dagli RLS. Questi hanno collaborato e analizzato l'evoluzione della situazione pandemica.

Il protocollo include specifiche linee guida per il contenimento del contagio e, tra le altre cose, tratta le modalità di ingresso in azienda, l'organizzazione delle aree di lavoro, nel tempo e nello spazio, le norme d'igiene e pulizia, l'utilizzo di DPI, il contatto con il pubblico e l'esterno, lo svolgimento delle riunioni. Vengono anche definite le disposizioni relative alla sorveglianza sanitaria e alla gestione delle positività.

Nei primi giorni di Aprile 2020 l'azienda è stata sottoposta ad una ispezione dello Spisal che ha verificato l'adozione delle misure previste dal Protocollo Covid, riscontrando l'adeguata attuazione di tutte le misure igienico-sanitarie e comportamentali utili a prevenire l'espandersi dell'infezione.

# FORMAZIONE

Ore di formazione per genere  
2019-2021



Agricola Lusia crede che la formazione dei dipendenti e lo sviluppo continuo delle competenze siano importanti chiavi di crescita personale e aziendale. Lo sviluppo e il consolidamento di skills ad ogni livello aziendale sono fondamentali per rimanere competitivi sul mercato e allo stesso tempo migliorare la conoscenza delle persone, sulla base di specifiche esigenze.

L'azienda mette periodicamente a disposizione dei propri collaboratori dei corsi di formazione che possono essere erogati sia in presenza sia in modalità e-learning. Nel 2021 sono stati erogati in totale 10 corsi riguardanti i seguenti temi:

- Digital marketing e formazione sul gestionale CSB System
- Piattaforme informatiche e digitali per migliorare, ad esempio, l'efficienza dell'impianto fotovoltaico
- Nutrizione e salute del consumatore evoluto, corso realizzato con risorse del programma operativo regionale e cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo 2014-2020.

I principali temi trattati negli anni:



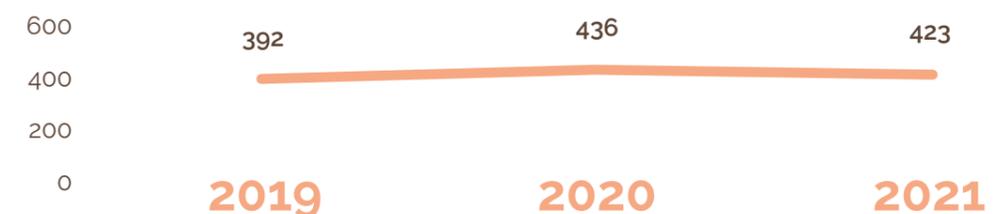
La spesa in formazione al 2021 è stata di 27.000 euro, impiegati per la gran parte nell'erogazione di corsi di formazione 4.0 in azienda e, in misura minore, per l'iscrizione di un collaboratore ad un master in "Giurista e consulente della sicurezza alimentare".

Oltre alla formazione erogata da soggetti esterni ed enti quali Confindustria, Università di Bologna, Ente Bilaterale Rovigo e molti altri, sono state proposte ai dipendenti diverse occasioni di formazione interna.

## GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni di acquisto vengono effettuate sulla base di una valutazione obiettiva e trasparente che tiene conto, tra l'altro, del prezzo, della capacità di fornire e garantire nel tempo livelli di servizio adeguati, ma anche del patrimonio etico del fornitore.

Numero di fornitori  
2019-2021



L'azienda valuta i propri fornitori seguendo lo standard IFS. Per rimanere coerente con la certificazione, Agricola Lusia valuta le loro performance avvalendosi di un questionario di autovalutazione che propone ai propri fornitori nelle fasi di selezione e per il mantenimento del rapporto.

Un'ulteriore valutazione viene fatta sulla certificazione Global Gap. I fornitori certificati a gestionale sono:

### Fornitori a gestionale valutati Global Gap



Tra l'anno 2020 e l'anno 2021 si registra un calo, in quanto a cavallo tra i due anni il gestionale è stato aggiornato, Per il 2021 sono infatti tracciati e indicati solo i fornitori certificati attivi.

Agricola Lusia suddivide i propri fornitori in tre categorie: **fornitori di materie prime, fornitori di prodotti per il confezionamento, fornitori di servizi** (come nel caso dei laboratori d'analisi).

Vengono definite le modalità operative necessarie per valutare e qualificare i fornitori sulla base delle loro capacità tecnico-qualitative d'approvvigionamento del prodotto e/o servizio richiesto. Ogni fornitore viene analizzato considerando criteri di qualità standard, in quanto è necessario che i prodotti siano in linea con le specifiche tecniche stabilite.

Nel corso degli anni non vi è stata mai alcuna risoluzione contrattuale. Le eventuali non conformità dei fornitori sono sempre state gestite con tempestività per garantire la qualità lungo tutta la filiera.

Nel questionario sottoposto ai fornitori di materie prime si richiedono informazioni in merito a certificazioni volontarie, gestione della qualità ed HACCP, tracciabilità e gestione delle non conformità. Le aziende fornitrici e produttrici sono tenute a inoltrare anche i quaderni di campagna e riscontro del rispetto della normativa relativa ai LMR (limiti massimi di residui).



Le domande riportate nel questionario sono relative a tutte le fasi del processo produttivo: dalla raccolta in campo fino a quando il prodotto non giunge in Agricola Lusia. Alcuni esempi di temi che vengono richiesti ai fornitori sono quelli relativi all'approvvigionamento, al campionamento, alla formazione, alla sanificazione e al trasporto. In relazione alla criticità della fornitura non si esclude un audit presso il fornitore e, a parità di condizioni commerciali e di prodotto, la Direzione preferisce acquistare da fornitori certificati (GLOBAL GAP).

Una volta ottenuta la qualifica di fornitore certificato, è possibile che Agricola Lusia faccia delle valutazioni ulteriori, soprattutto nel caso in cui il fornitore cambi la sua struttura aziendale, di produzione o la gamma di prodotti forniti. La procedura di riqualifica del fornitore viene attuata anche qualora si registrino delle non conformità di prodotto e quindi sia in dubbio la capacità del fornitore di mantenere nel tempo le caratteristiche qualitative richieste.

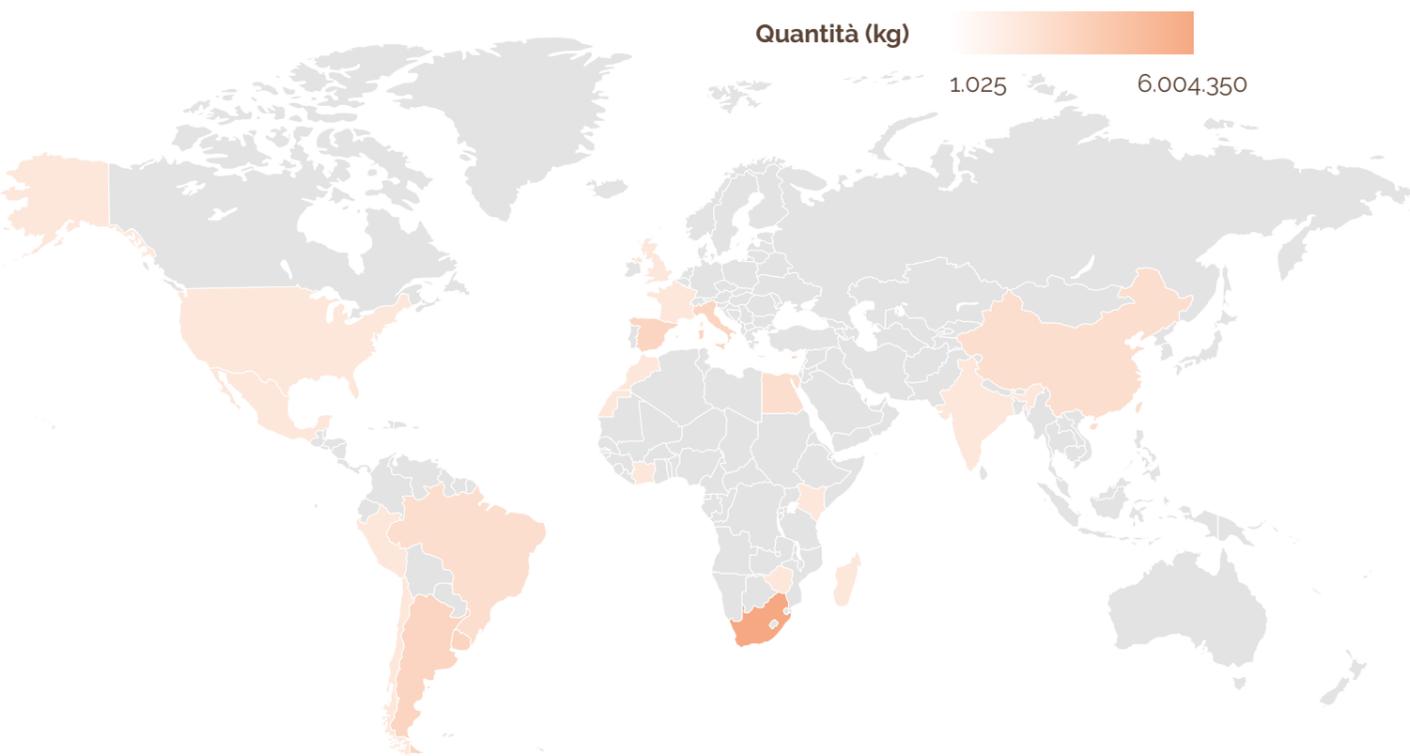
Le performance dei fornitori vengono valutate anche in relazione all'analisi dei residui di fitofarmaci presenti nei prodotti forniti, alla qualità del prodotto, alla qualità della documentazione fornita e al rispetto dei tempi di consegna. Nel caso in cui i prodotti risultino essere non idonei per non conformità ripetute, il fornitore verrà attentamente rivalutato e potrà perdere la sua qualifica. Agricola Lusia pone maggiore attenzione e severità laddove i prodotti risultino positivi alle analisi di residui di fitofarmaci.

Questo a dimostrazione del fatto che per Agricola Lusia le priorità sono la qualità, la salute e la sicurezza del prodotto.

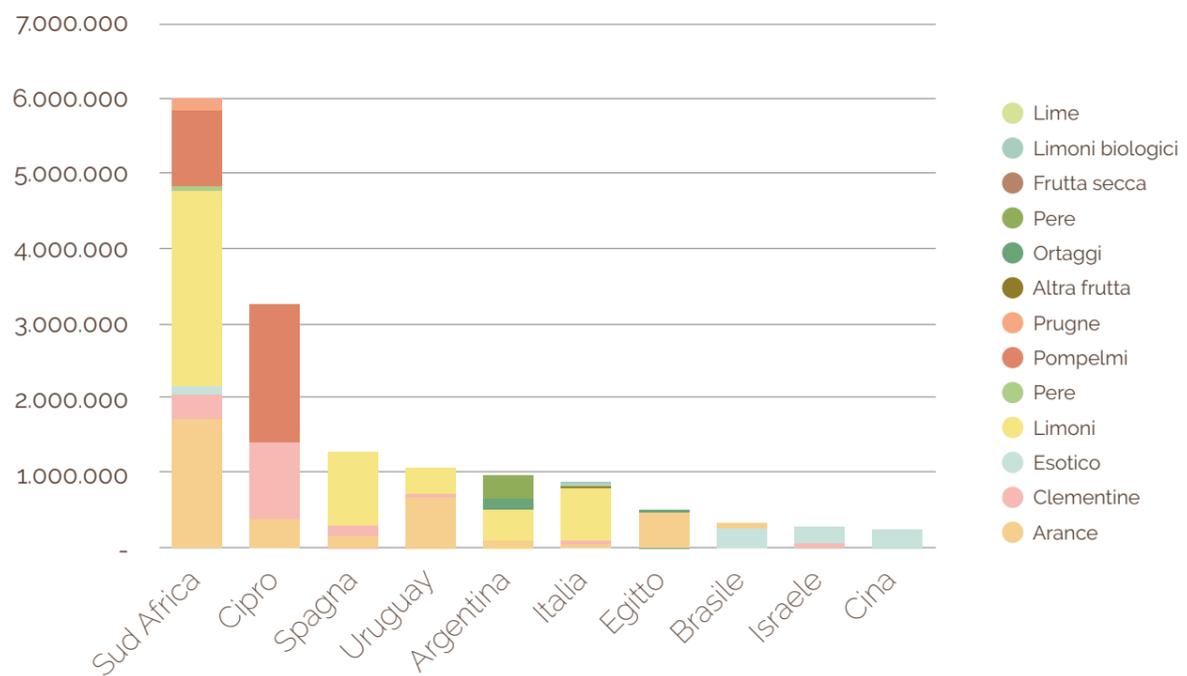
Ad eccezione delle valutazioni discusse precedentemente, nel triennio 2019-2021 i fornitori non sono stati sottoposti a processi di selezione basati su criteri sociali e ambientali.

Nella mappa di seguito sono evidenziati i Paesi da cui Agricola Lusia importa frutta e verdura che verrà poi confezionata e commercializzata. Il Paese principale con il quale l'azienda ha stretto un rapporto commerciale duraturo è il Sud Africa, con oltre 6000 tonnellate di merce importata nel 2021.

### Merce acquistata per paese 2021



### Quantità acquistata nei principali fornitori, per tipologia 2021



# aspetti ambientali

## L'INNOVAZIONE DI AGRICOLA LUSIA

Parlare di innovazione in un settore come quello della distribuzione alimentare pone molte sfide ad Agricola Lusia che ha scelto di dedicare tempo e risorse alla ricerca e allo sviluppo. Negli ultimi anni lo sforzo dell'azienda si è concentrato sugli agrumi, cercando una risposta alla domanda se fosse possibile selezionare le arance in base alla quantità di succo presente al loro interno, pur mantenendo l'arancia integra.

Nel fare ciò Agricola Lusia ha sviluppato un metodo in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia che consiste nell'applicare una metodologia di classificazione degli agrumi in base al valore della succosità, con metodo non distruttivo. Prima di questo studio non era presente un indice affidabile e verificabile per misurare la succosità delle arance, nonostante sia il parametro più importante nella selezione del frutto. L'unica maniera per definire la reale resa in succo delle arance prevedeva infatti la spremitura del frutto stesso, contribuendo al notevole spreco alimentare.

Grazie al brevetto di Agricola Lusia ora è sufficiente l'utilizzo di un software. Il programma, utilizzato per mezzo di un dispositivo che si integra nei comuni macchinari per la selezione della frutta, permette di definire il valore di succosità di ogni singola arancia attraverso una selezione non distruttiva.



## CON UN SOFTWARE, ARANCE AI RAGGI X

Il metodo sviluppato da Agricola Lusìa è in grado di prevedere la percentuale e il peso del succo di ciascun frutto utilizzando un numero molto limitato di arance. Finora nessuno studio aveva collegato la quantità di succo con le caratteristiche fisiche e varietali dell'agrume, ed era quindi necessario distruggere una grande quantità di frutti per poterlo scoprire, un metodo non sostenibile né scalabile a livello industriale.



Grazie a una serie di prove di spremitura e di misure volumetriche i ricercatori hanno elaborato un modello di succosità definito in base a varietà, origine e grado di maturazione del lotto. Questi profili vengono poi trasferiti sul software di riconoscimento. Il brevetto applica metodi matematici e machine learning per sostituire la prova empirica con una classificazione statistica che limita i danni collaterali.

Lo sviluppo per definire il brevetto ha richiesto sei anni di ricerca e l'analisi di numerose arance di varie origini per tracciare una carta di identità delle diverse cultivar e definire parametri oggettivi e verificabili anche sui grandi numeri.

## SCEGLIAMO LE ARANCE PER IL SUCCO

Secondo una recente indagine di Coltura&Cultura, in Italia il livello di succosità delle arance è il fattore principale che può orientare le scelte dei consumatori, ancora più dell'area di provenienza o del grado di dolcezza del frutto.

Secondo i dati dell'ultimo Focus arance di Ismea, che ha fotografato l'andamento dell'ultima campagna delle arance italiane, le vendite sono aumentate di oltre il 10% agli inizi del 2021, sull'onda lunga del boom delle richieste di agrumi registrata durante il primo lockdown nel marzo 2020.

La ricerca di Agricola Lusìa ha portato allo sviluppo di un metodo dimostrabile e inconfutabile, volto a garantire che le arance «ISuccosi» abbiano sempre un alto contenuto di succo, secondo standard uniformi e garantiti. Ogni frutto prima del confezionamento viene selezionato singolarmente in base a parametri scientifici e oggettivi, applicando il metodo brevettato per determinarne la succosità. Solo le arance più succose, dopo tutto il ciclo selettivo, avranno il bollino di Succosità Garantita. Hanno parlato del progetto anche: la Repubblica, il Sole 24 Ore, La Stampa, il Secolo XIX, Il Mattino, Il Piccolo.

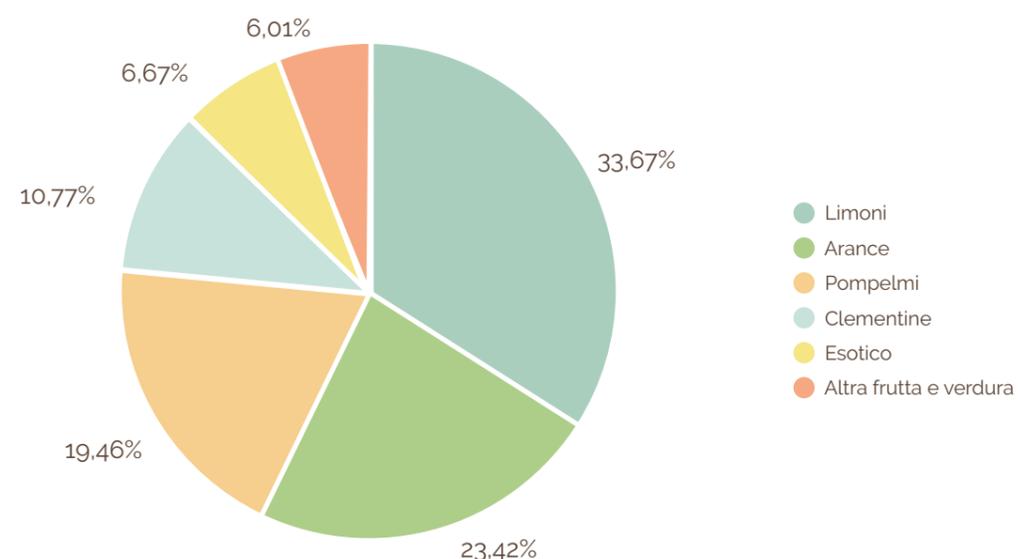


**L'arancia più succosa\* per la tua spremuta.**

## MATERIALI

La gestione attenta delle materie prime in Agricola Lusia si basa sulla selezione di materiali durevoli e di qualità. I materiali rinnovabili utilizzati in azienda sono principalmente la frutta e verdura acquistata, che verranno successivamente confezionate e commercializzate. I materiali non rinnovabili, invece, comprendono i componenti del packaging (retine e bande).

**Merce acquistata per tipologia  
2021**



Le materie prime complessivamente utilizzate sono circa 15.470 tonnellate, di cui più del 99% rinnovabili e la restante parte non rinnovabile.

Quasi il 34% dei materiali rinnovabili è composto dalla principale materia prima acquistata: i Limoni.

## Materiali rinnovabili utilizzati UdM 2021

Albicocche	t	1,86
Arance	t	3.555,39
Avocado	t	429,11
Bacche di Goji	t	0,28
Cavoletti	t	50,69
Clementine	t	1.635,42
Cocco	t	45,03
Indivia belga	t	32,92
Lime	t	53,38
Limoni	t	5.062,78
Limoni biologici	t	49,74
Litchi	t	7,32
Mandorle	t	1,20
Mango	t	253,51
Mele granny	t	1,50
Melograno	t	5,31
Melone retato	t	18,09
Nettarine gialle	t	0,38
Noci	t	0,89
Patate	t	65,01
Pere	t	394,85
Pesche gialle	t	1,33
Pomelo	t	218,77
Pompelmi	t	2.951,48
Prugne	t	183,35
Uva	t	25,01
Zenzero	t	54,35
Zucche	t	105,12
Cartone e polpa di legno	t	212,43
<b>Totale materie rinnovabili</b>	<b>t</b>	<b>15.419,49</b>

## Materiali non rinnovabili utilizzati UdM 2021

Acciaio	t	0,63
Plastica	t	46,52
Materiale misto	t	3,08
<b>Totale materie non rinnovabili</b>	<b>t</b>	<b>50,23</b>

## PACKAGING ED IMBALLAGGI

Agricola Lusia sta lavorando alla riduzione della plastica che costituisce il packaging e all'aumento, in sostituzione, dell'uso di carta.

Dai primi mesi del 2021, l'azienda si è occupata degli imballaggi primari e ha elaborato un progetto relativo a un nuovo packaging per la linea "ISuccosi di Gioia". Un altro progetto a cui l'azienda sta lavorando e che fa parte dei suoi obiettivi per il futuro riguarda lo **sviluppo di una confezione compostabile al 100%**.

### IL NUOVO PACKAGING DI "I SUCCOSI DI GIOIA"

Agricola Lusia ha sviluppato un packaging a impatto ambientale ridotto scegliendo nuovi materiali **scomponibili** per il packaging e permettendo così di ridurre del **30%** la quantità di plastica nelle confezioni de "ISuccosi di Gioia".

Il packaging è composto da due materiali scomponibili: carta e plastica. L'azione di separazione viene segnalata con la dicitura "Separa e colora" e incentivata dall'inserimento all'interno dell'etichetta di un'occasione di gioco per bambini.

All'interno della parte in carta del packaging, infatti, vengono date le indicazioni per il corretto smaltimento e riportati dei disegni, con l'invito a condividere sui social l'iniziativa



### GLI IMBALLAGGI SECONDARI

Durante la fase di trasporto dei prodotti, l'azienda usa **imballaggi in plastica "a rendere"** concepiti per essere condivisi e riutilizzati, creando così una catena virtuosa di fornitura di imballi sostenibile.

Agricola Lusia utilizza e si affida a diversi circuiti di riutilizzo del packaging come, ad esempio il circuito IFCO. Operativamente gli uffici di Agricola Lusia effettuano l'ordine di imballaggi a IFCO che provvede a consegnare quanto ordinato. L'arrivo degli imballaggi viene registrato sull'apposito portale IFCO e, quando Agricola Lusia consegna la merce al cliente, viene effettuata la registrazione in uscita al medesimo portale.

L'imballaggio viene, poi, recuperato mensilmente da IFCO presso i clienti e, dopo ispezioni, lavaggi e igienizzazioni, viene reimmesso nel circuito, pronto per essere consegnato ad altri utilizzatori.



Il nostro modello circolare si basa sul principio di condivisione e riutilizzo e si applica a

L'utilizzo di imballaggi a rendere permette di risparmiare fino al 60% di CO<sub>2</sub> e l'86% di rifiuti solidi con - al contempo - un risparmio sui costi fino al 27% rispetto agli imballaggi monouso. Le cassette, inoltre, sono progettate in maniera tale da ridurre di oltre il 96% i danni ai prodotti e, di conseguenza, lo spreco alimentare.

## OTTIMIZZAZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

Nel 2019 Agricola Lusia ha installato un impianto fotovoltaico composto da 1.738 pannelli, della potenza di 500,00 kWp e capace di produrre più di 600.000 kWh annui, che corrisponde a circa la metà del fabbisogno annuo dell'azienda. Grazie ad un'analisi dell'azienda fornitrice delle caratteristiche dell'impianto e dei consumi annui, Agricola Lusia prevede di risparmiare ogni anno circa 305 tonnellate di anidride carbonica, 464 kg di anidride solforosa e quasi 21 kg di polveri, evitando l'abbattimento di oltre 2.300 alberi oltre che risparmiare risorse da reimpiegare in progetti a favore dell'ambiente.

**La sostenibilità è da sempre una priorità per Agricola Lusia: dal 2021 per la propria attività l'azienda ha infatti deciso di utilizzare esclusivamente energia verde certificata. Per raggiungere questo obiettivo, Agricola Lusia ha scelto un provider di servizi energetici che produce energia pulita e rinnovabile da oltre 120 anni grazie alla particolare conformazione geografica dell'area di produzione.**



I consumi totali nell'anno 2021 sono stati di circa 6.289 GJ\*, il 4% in meno rispetto all'anno precedente; di questi circa 1.163 GJ sono relativi ai carburanti per veicoli (18%), circa 1.426 GJ all'energia termica utilizzata (23%) e 3.699,47 GJ all'energia elettrica (59%).

\*GJ = GigaJoule.

Secondo il sistema di riferimento internazionale 1 Gigajoule corrisponde a un 1.000.000 di Joule. Il Joule è un'unità di misura dell'energia.

### Consumi energetici - Agricola Lusia

	Unità di misura	2019	2020	2021	Variazione % Anno 2020-2021
<b>Consumo totale</b>	<b>GJ</b>	<b>7.364,36</b>	<b>6.519,70</b>	<b>6.289,34</b>	<b>-4%</b>
di cui carburante per veicoli	GJ	1.733,38	1.247,06	1.163,08	-7%
di cui energia elettrica	GJ	3.630,48	3.764,69	3.699,47	-2%
di cui energia termica	GJ	2.000,50	1.507,95	1.426,79	-5%
<b>Intensità dei consumi rispetto al fatturato</b>	<b>GJ/€</b>	<b>0,00019</b>	<b>0,00011</b>	<b>0,00012</b>	<b>15%</b>
<b>Consumo totale di combustibili per energia termica</b>	<b>GJ</b>	<b>2.000,50</b>	<b>1.507,95</b>	<b>1.426,79</b>	<b>-5%</b>
di cui gas naturale	GJ	267,12	260,89	263,71	1%
<b>Flotta di veicoli aziendali</b>	<b>GJ</b>	<b>1.733,38</b>	<b>1.247,06</b>	<b>1.163,08</b>	<b>-7%</b>
Veicoli Diesel	GJ	1.163,19	740,29	746,29	1%
Veicoli benzina	GJ	570,18	506,77	416,79	-18%
<b>Consumo di elettricità</b>	<b>GJ</b>	<b>3.630,48</b>	<b>3.764,69</b>	<b>3.699,47</b>	<b>-2%</b>
Da Rete nazionale	GJ	3.190,49	2.290,71	-	
Da Fonte rinnovabile (Autoprodotta)	GJ	439,99	1.473,99	1.512,56	3%
Da fonte rinnovabile certificata	GJ	-	-	2.186,90	

### Consumi di energia elettrica (GJ) 2019-2021



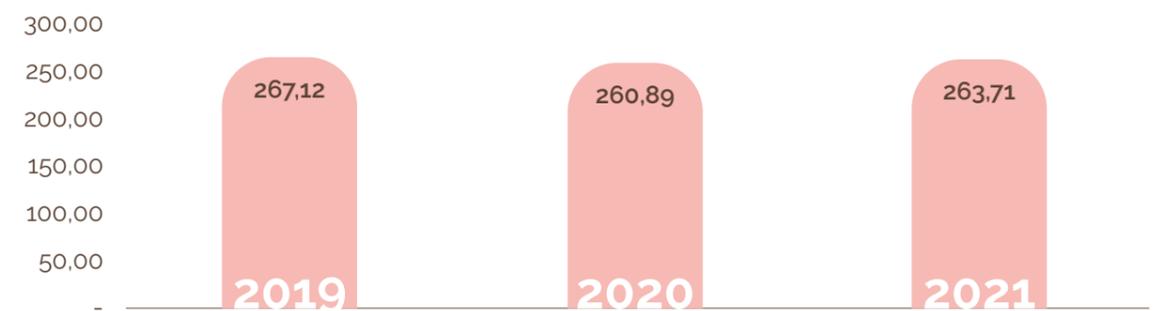
Nell'ultimo anno (2021) il consumo di energia elettrica è stato di circa 3.699 GJ, il 2% in meno rispetto al 2020 (3.764 GJ). Per l'anno 2021, parte dell'energia elettrica consumata è certificata da Garanzie di Origine, invece la restante parte (circa 1.512 GJ) è stata autoprodotta da fonte rinnovabile.

Il costante impegno di Agricola Lusia nel consumo responsabile di energia è evidenziato da percentuali sempre crescenti di energia rinnovabile sul totale dell'energia consumata, passando dal 12% di energia autoprodotta nel 2019 al 41% di energia autoprodotta nel 2021. L'installazione dei pannelli fotovoltaici, ha permesso anche di ridurre di circa il 44% il dato relativo all'intensità dei consumi energetici rispetto al fatturato.

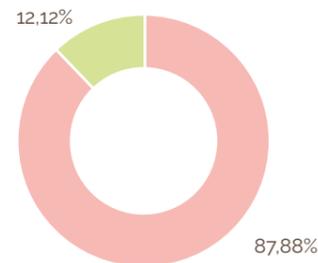
In aggiunta, Agricola Lusia nel 2021 ha iniziato una progressiva sostituzione di tutte le lampade alogene con le lampade a Led in uffici, magazzino e celle frigorifere. Al momento la sostituzione delle lampade non è conclusa e al 31 Dicembre 2021 si attesta a 114 lampade sostituite, le quali consumano solo 65 GJ l'anno, ovvero circa il 39 GJ in meno. Entro il 2023 l'azienda prevede di sostituire il 100% delle lampade alogene (circa 134) che permetteranno di risparmiare circa 76 GJ l'anno.

Il consumo di gas naturale mostra - nel periodo considerato - un andamento relativamente stazionario, oscillando nell'intervallo compreso tra i 260 e i 270 GJ/anno.

**Consumo gas naturale (GJ)  
2019-2021**

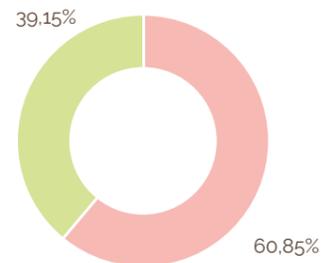


**ENERGIA AUTOPRODOTTA  
SUL TOTALE  
DELLA CONSUMATA (%)  
2019**



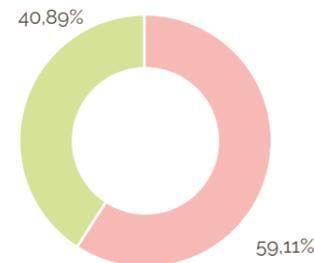
● Acquistata ● Autoprodotta

**ENERGIA AUTOPRODOTTA  
SUL TOTALE  
DELLA CONSUMATA (%)  
2020**



● Acquistata ● Autoprodotta

**ENERGIA AUTOPRODOTTA  
SUL TOTALE  
DELLA CONSUMATA (%)  
2021**



● Acquistata ● Autoprodotta

# EMISSIONI

Al 31 Dicembre 2021, le emissioni di gas serra totali di Agricola Lusia risultano essere pari a 132 tonnellate di CO<sub>2</sub> limitando l'analisi al solo scope 1, dato che dal 2021 lo scope 2 risulta azzerato dalla produzione di energia da fotovoltaico e dall'acquisto, per la quota residua, di energia 100% rinnovabile certificata, evitando così l'emissione di circa di 191 ton di CO<sub>2</sub>.

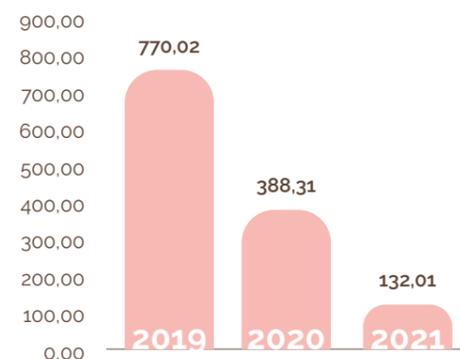
Nel 2021 le emissioni di Scope 1 (Emissioni dirette generate dall'azienda, la cui fonte è di proprietà o controllata dall'azienda) ammontano a 132 t CO<sub>2</sub> eq\*, il 78% in meno rispetto al 2020 e circa l'88% in meno rispetto al 2019. Tra le diverse voci che comprendono le emissioni scope 1, si rilevano quelle relative ai gas refrigeranti che nel 2019 ammontavano a 657 t CO<sub>2</sub> eq mentre nel 2021 sono diminuite del 91% (circa 54,75 t CO<sub>2</sub> eq).

La diminuzione dell'82% rispetto al 2019, è giustificata dal fatto che nel 2019 sono stati eseguiti lavori di manutenzione straordinaria per la riparazione di diverse perdite nell'impianto.

**Emissioni scope 1 (t CO<sub>2</sub> eq)**

	2019	2020	2021
Gasolio	79,02	50,29	49,10
Benzina	20,30	18,04	14,73
Gas naturale	13,70	13,38	13,42
Gas refrigeranti	657,00	306,60	54,75
<b>Totale Scope 1</b>	<b>770,02</b>	<b>388,31</b>	<b>132,01</b>

**Scope 1 (t CO<sub>2</sub> eq)  
2019-2021**



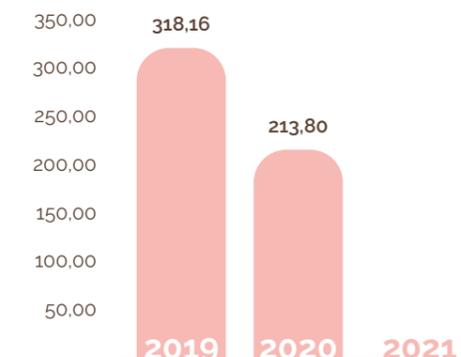
Le emissioni di Scope 2 (Emissioni indirette generate dall'energia acquistata e consumata dalla società) nel 2021 sono state azzerate grazie all'autoproduzione dell'energia rinnovabile attraverso i pannelli fotovoltaici e all'acquisto di energia 100% rinnovabile con Garanzia d'Origine. Attraverso l'introduzione dei pannelli fotovoltaici già nel 2020 le emissioni di scope 2 sono diminuite del 33% rispetto all'anno 2019.

\*eq=equivalente

**Emissioni scope 2 (t CO<sub>2</sub> eq)**

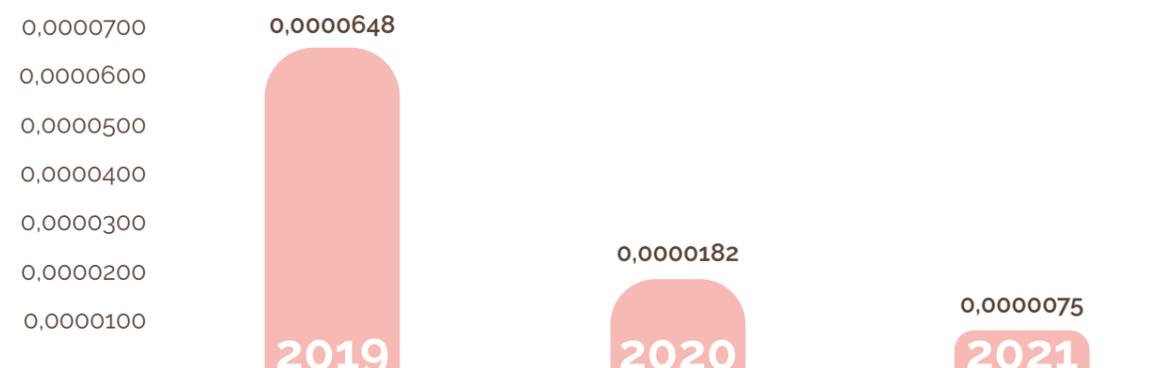
2019	2020	2021
318,16	213,80	0

**Scope 2 (t CO<sub>2</sub> eq)  
2019-2021**



**Intensità delle emissioni GHG**

	Unità di misura	2019	2020	2021
Totale emissioni (Scope 1 e 2)	t CO <sub>2</sub>	1.088,18	602,11	132,01
Fatturato	t CO <sub>2</sub>	16.790.126,00	21.365.014,00	17.717.770,00
<b>Intensità delle emissioni GHG</b>	<b>t CO<sub>2</sub> / €</b>	<b>0,0000648</b>	<b>0,0000182</b>	<b>0,0000075</b>



L'intensità emissiva di Agricola Lusia è diminuita dell'86% nel 2021 e del 72% rispetto al 2019. Ciò è dovuto principalmente alla diminuzione delle emissioni di scope 1, nello specifico nella diminuzione delle ricariche e/o perdite dei gas refrigeranti, e dello Scope 2 che è diminuito fortemente fino al proprio azzeramento nel 2021.

## FLOTTA AZIENDALE E MEZZI UTILIZZATI

Agricola Lusia utilizza sia il proprio parco macchine - composto da 5 mezzi di proprietà di cui 1 alimentato a benzina, 3 a gasolio e 1 con motore elettrico - che 21 mezzi a noleggio per la movimentazione interna 100% elettrici.

Complessivamente nell'anno 2021, Agricola Lusia ha utilizzato 26 mezzi, di cui l'85% elettrici, minimizzando il proprio impatto aziendale rispetto agli anni precedenti.

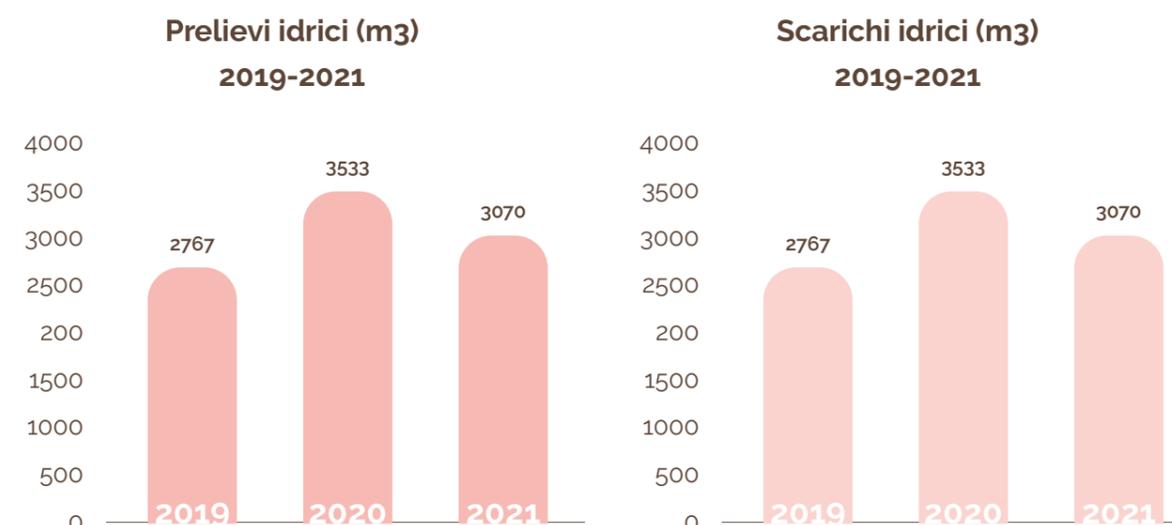
Il parco macchine di proprietà è rimasto invariato dal 2019 al 2021 mentre l'azienda ha scelto di variare la quantità di auto a noleggio, diminuendo il numero di mezzi per la movimentazione interna da 23 a 21 rispetto al 2019.

	2019			2020			2021		
	Proprietà	Noleggio	Totale	Proprietà	Noleggio	Totale	Proprietà	Noleggio	Totale
a benzina	1	-	1	1	-	1	1	-	1
a diesel	3	-	3	3	-	3	3	-	3
elettrici	1	23	24	1	24	25	1	21	22
<b>Totale complessivo</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>28</b>	<b>5</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>26</b>

## CONSUMI IDRICI

I prelievi idrici sono relativi al solo consumo umano - a servizio dei locali aziendali - in quanto la merce in arrivo non subisce trattamenti di pulizia che richiedano l'uso di acqua. Nel 2021 il consumo d'acqua dolce è stato di 3.070 m<sup>3</sup>, inferiore all'anno precedente del 13% circa: l'acqua viene prelevata per intero dalle reti comunali.

Per quanto riguarda gli scarichi idrici, l'acqua prelevata da acquedotto viene interamente smaltita attraverso le reti fognarie comunali. Le acque reflue reimmesse in rete coincidono con quelle prelevate.



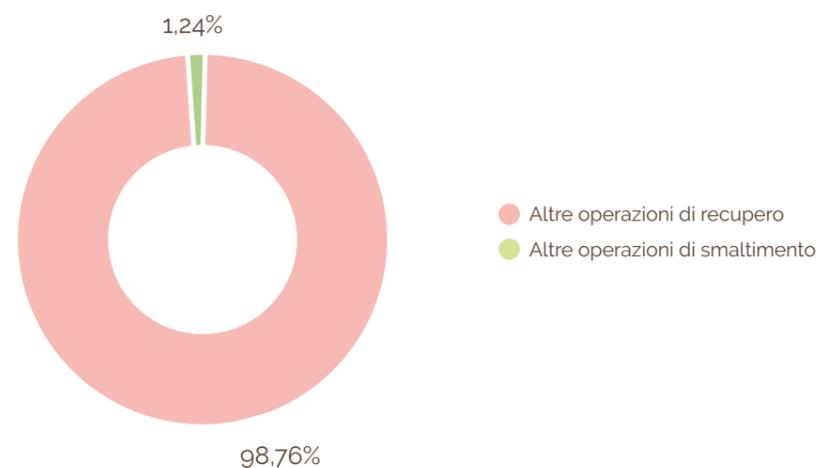
# RIFIUTI

La totalità dei rifiuti prodotti da Agricola Lusia per tutto il triennio 2019-2021 è non pericolosa. Nello specifico nell'anno 2021 i rifiuti prodotti sono ammontati a 1038 t, di cui il 99% destinato ad operazioni di recupero e il restante ad altre operazioni di smaltimento.

	Unità di misura	2019	2020	2021
Rifiuti non pericolosi	t	894	1201	1038
Rifiuti pericolosi	t	0	0	0

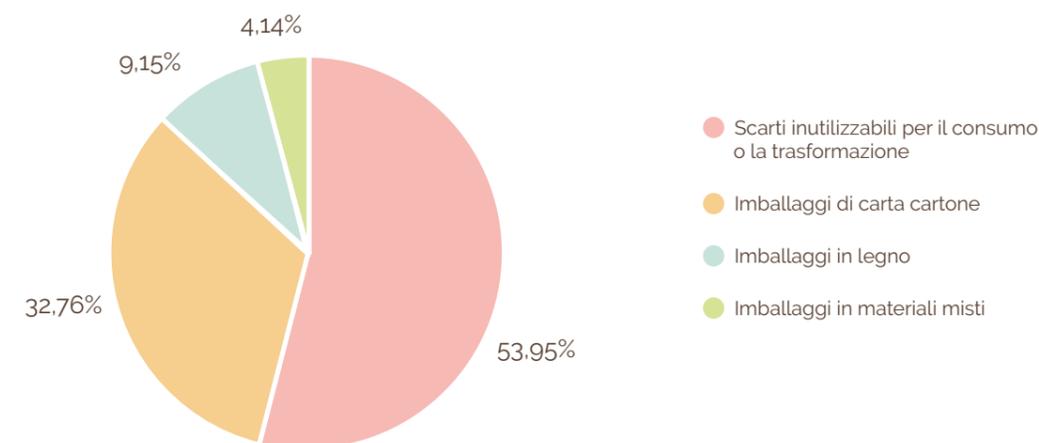
Come si osserva dal grafico sottostante, tale ripartizione risulta costante per tutto il triennio 2019-2021.

**Rifiuti non pericolosi (%)**  
2019-2021



La produzione di rifiuti inorganici di Agricola Lusia è data per la maggior parte da imballaggi di carta e cartone (circa il 32,76%) e da imballaggi in legno (9,15%) che insieme costituiscono circa il 42% del totale.

**Tipologia di rifiuti prodotti (%)**  
2021



A fronte di ciò, l'azienda sta cercando di ridurre tali rifiuti, massimizzando la differenziazione in magazzino dei materiali utilizzati, in modo da recuperare il maggior quantitativo possibile di materiale riciclabile (carta e legno), limitando la produzione di rifiuti indifferenziati e quindi destinati allo smaltimento.

Gli altri rifiuti prodotti sono gli imballaggi in materiali misti (4%), che hanno subito un calo del 10% rispetto al 2020, e il rifiuto organico che è calato di circa il 54% sul totale. Quest'ultimo rifiuto, soggetto ad andamenti stagionali in funzione di eventi atmosferici e scelte commerciali, viene interamente inviato ad operazioni di recupero di energia e materia - essendo composto da sostanza organica derivante dalla produzione aziendale - attraverso la produzione di Biogas e la trasformazione dello scarto in mangime per consumo animale. Al 2021, Agricola Lusia ha recuperato circa il 54% dei rifiuti sul totale e nel triennio le tonnellate recuperate invece sono state in totale 1.852

Impiego scarti alimentari	Unità di misura	2019	2020	2021
Biogas	t	475	674	560
Consumo animale	t	66	77	21
<b>Totale</b>	t	<b>541</b>	<b>751</b>	<b>581</b>
<b>% di recupero sul totale dei rifiuti</b>	%	<b>60,58%</b>	<b>62,53%</b>	<b>55,97%</b>

# obiettivi di miglioramento

Agricola Luisa, al suo primo bilancio di sostenibilità, ha deciso di strutturare degli obiettivi di sostenibilità identificando gli ambiti in cui può contribuire in modo più significativo in base al settore di attività e ai temi identificati come materiali.

Questa tabella mostra gli obiettivi a breve termine, suddivisi secondo i pilastri ESG (ambientali, sociali e di governance) riconosciuti a livello internazionale come aspetti chiave dello sviluppo sostenibile.

Pilastri ESG	Tema materiale o significativo	Obiettivi
<b>Aspetti economici</b>	<b>Investimenti strategici e sostenibili</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivare gli investimenti in Ricerca e Sviluppo attraverso collaborazioni con realtà nazionali. In particolare, attivare almeno un nuovo progetto di ricerca entro il 2023.</li> </ul>
<b>Aspetti sociali</b>	<b>Gestione responsabile della catena di fornitura e tracciabilità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementare al 2024 l'approvvigionamento di prodotti italiani del 10% rispetto al totale dei limoni.</li> <li>• Incrementare al 2024 l'approvvigionamento di prodotti biologici del 5% rispetto al totale dei limoni italiani.</li> <li>• Migliorare il sistema di qualifica dei fornitori, tenendo conto anche degli aspetti sociali e ambientali in fase di scelta al 2025.</li> <li>• Definire un sistema per la tracciabilità della catena di fornitura entro il 2024 per almeno una linea di prodotto e una provenienza. Questa operazione sarà finalizzata al calcolo delle emissioni di scope 3 che verrà effettuato entro il 2025.</li> </ul>
	<b>Promozione del benessere dei dipendenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avviare, nel corso del 2022, un'indagine interna tra i dipendenti al fine di individuare criticità e bisogni e di delineare aree di miglioramento sui temi del welfare aziendale e del <i>decent work</i>.</li> </ul>

## Aspetti ambientali

<b>Packaging e imballaggi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare, su almeno una linea di prodotto, imballaggi 100% compostabili al 2023.</li> <li>• Diminuire quanto possibile la percentuale di plastica anche su un'altra linea di prodotto oltre alla linea "ISuccosi" e, per la parte residua non sostituibile, utilizzare plastica riciclata e riciclabile al 2025.</li> </ul>
<b>Ottimizzazione dei consumi energetici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzare un ampliamento dell'attuale impianto fotovoltaico entro il 2023.</li> <li>• Considerare e progettare l'adesione a una comunità energetica per sfruttare al meglio l'energia auto-prodotta.</li> <li>• Analizzare l'assorbimento energetico di specifiche aree dello stabilimento di Agricola Lusia per assicurare un maggior efficientamento entro il 2023.</li> <li>• Sostituzione all'interno dello stabilimento della totalità delle lampade alogene in lampade a led entro il 2024.</li> </ul>
<b>Lotta allo spreco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporre al 2023 una linea di prodotti "Brutti ma Buoni" alla GDO per promuovere il consumo di frutta e verdura sani con difetti estetici e sensibilizzare allo spreco alimentare.</li> </ul>

## NOTA METODOLOGICA

Questo primo bilancio di sostenibilità di Agricola Lusia è stato preparato e redatto secondo lo Standard GRI della Global Reporting Initiative, attivando così un percorso di rendicontazione e comunicazione degli impatti sociali, economici e ambientali.

La Global Reporting Initiative rappresenta il più rilevante standard setter attivo dal 1997 con il fine di definire un quadro di riferimento per la rendicontazione non finanziaria, ed ha guidato Agricola Lusia attraverso il processo di redazione del bilancio di sostenibilità secondo i principi di rendicontazione, includendo informative di ampio contesto ed identificando i temi materiali e rendicontando sugli stessi.

Per il calcolo dei consumi energetici, le emissioni di Scope 1 e 2 sono stati utilizzati i fattori di conversione ed emissione del DEFRA 2019, 2020 e 2021.

Agricola Lusia ha attivato il percorso creando un gruppo di lavoro interno dedicato e coadiuvato da IMQ e Ambiente società di consulenza con l'obiettivo di comunicare ai propri stakeholder interni ed esterni l'impegno per uno sviluppo sociale, ambientale ed economico sostenibile.

Le informazioni riportate fanno riferimento ad Agricola Lusia, con sede in Via dell'Artigianato 261, 45020 Lusia (RO) e, dove specificato, alle realtà in appalto che collaborano con l'azienda.

Il periodo di rendicontazione va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2021.

Il presente report è stato redatto in conformità ai GRI Standards: opzione core. Agricola Lusia è consapevole dell'aggiornamento dei GRI 2021, tuttavia essendo il processo di rendicontazione iniziato nel 2022 ed essendo i dati relativi agli anni 2019, 2020 e 2021 si è optato per il mantenimento della versione precedente.

Agricola Lusia, nel rispetto dei Principi di Rendicontazione per la definizione dei contenuti e della qualità del Bilancio di Sostenibilità, fornisce un'informativa generale di contesto e delle pratiche di reporting di sostenibilità quali profilo, strategia, etica e integrità, governance e di coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder.

L'organizzazione condivide con il lettore del Bilancio di Sostenibilità 2021 il metodo di gestione dei temi significativi, chiamati in gergo tecnico temi materiali. Ogni tema materiale è correlato ad una spiegazione testuale del perché è considerato materiale, dove se ne verifica l'impatto e le modalità di gestione dell'organizzazione.

Allo scopo di ridurre, o evitare, gli impatti negativi dell'attività dell'organizzazione sull'ambiente, si sottolinea che l'approccio di Agricola Lusia alla gestione dei rischi di tipo ambientale tiene conto del Principio di Precauzione secondo quanto affermato all'interno del Principio 15 della "Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo" da parte dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU): "Al fine di proteggere l'ambiente, gli Stati applicheranno largamente, secondo le loro capacità, l'approccio prudenziale. In caso di rischio di danno grave o irreversibile, l'assenza di certezza scientifica assoluta non deve servire da pretesto per posticipare l'adozione di misure efficaci in termini di costi, dirette a prevenire il degrado ambientale".

I contatti per richiedere ulteriori informazioni riguardanti il presente report sono i seguenti:  
marketing@agricolalusia.it

# INDICE DI CORRELAZIONE GRI

## INFORMATIVA GENERALE

GRI standard	Informativa	Descrizione	Pagina	Note/omissioni
Profilo dell'organizzazione	102-1	Nome organizzazione	2	
	102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	2.2	
	102-3	Luogo della sede principale	2	
	102-4	Luogo delle attività	2-2.1	
	102-5	Proprietà e forma giuridica	4	
	102-6	Mercati serviti	2.2	
	102-7	Dimensioni dell'organizzazione	2	
	102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	6.1	
	102-9	Catena di fornitura	6.4	
	102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura		Non applicabile in quanto il presente documento rappresenta il primo Bilancio di sostenibilità di Agricola Lusia.
	102-11	Principio di precauzione	9	
	102-12	Iniziativa esterne	5.1.1 4.6	
	102-13	Adesione ad associazioni	2.2.3	
Strategia	102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	1	
Etica e integrità	102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	4.2	
Governance	102-18	Struttura della governance	4	
	102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	3	
	102-41	Accordi di contrattazione collettiva	6.1	
	402-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	4	
	102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	4	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	4		
Pratiche di rendicontazione	102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	2.1	Nel bilancio consolidato è inclusa la sede di Treviso. Invece, nel presente bilancio, non è oggetto di rendicontazione.
	102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	4	
	102-47	Elenco dei temi materiali	4	

102-48	Revisione delle informazioni		Non applicabile in quanto il presente documento rappresenta il primo Bilancio di sostenibilità di Agricola Lusia.
102-49	Modifiche nella rendicontazione		Non applicabile in quanto il presente documento rappresenta il primo Bilancio di sostenibilità di Agricola Lusia
102-50	Periodo di rendicontazione	9	
102-51	Data del report più recente	9	
102-52	Periodicità della rendicontazione	9	
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	9	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	9	
102-55	Indice dei contenuti GRI	10	
102-56	Assurance esterna		Non è prevista Assurance esterna.

## GRI ECONOMICI

GRI 201 Performance economiche 2016	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	5.1	
	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	5.1	

## GRI AMBIENTALI

GRI 301: Materiali 2016	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	7.2	
	301-1	Materiali utilizzati per peso e volume	7.2	

GRI 302: Energia 2016	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	7.4	
	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	7.4	
	302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	7.4	
	302-3	Intensità energetica	7.4	
	302-4	Materiali utilizzati per peso e volume	7.4	

<b>GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018</b>	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	7.6	
	303-3	Prelievo idrico	7.6	I presenti dati non sono stati rendicontati in accordo con il GRI standard ma è stato utilizzato lo standard come riferimento.
	303-4	Scarico d'acqua	7.6	I presenti dati non sono stati rendicontati in accordo con il GRI standard ma è stato utilizzato lo standard come riferimento.
<b>GRI 305: Emissioni 2016</b>	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	7.5	
	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	7.5	
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	7.5	
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	7.4 7.5	
<b>GRI 306: Rifiuti 2020</b>	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	7.7	
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	7.7	I presenti dati non sono stati rendicontati in accordo con il GRI standard ma è stato utilizzato lo standard come riferimento.
	306-3	Rifiuti prodotti	7.7	
	306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	7.7	
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	7.7	
	<b>GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016</b>	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	6.4
308-1		Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	6.4	L'informativa viene rendicontata sulla base delle certificazioni di qualità e sicurezza del prodotto, e per il Global Gap.  Nei prossimi bilanci Agricola Lusia si impegna a implementare la rendicontazione del dato.

## GRI SOCIALI

<b>GRI 401: Occupazione 2016</b>	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	6.1	
	401-1	Nuove assunzioni e turnover	6.1	
<b>GRI 404: Formazione e istruzione 2016</b>	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	6.3	
	401-1	Ore medie di formazione per dipendente	6.3	
<b>GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016</b>	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	6.4	
	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	6.4	L'informativa viene rendicontata sulla base delle certificazioni di qualità e sicurezza del prodotto, e per il Global Gap.  Nei prossimi bilanci Agricola Lusia si impegna a implementare la rendicontazione del dato.
<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016</b>	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	4.5	
	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	4.5	
	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	6.4	





**Agricola Lusia S.r.l.**

Via dell'Artigianato, 261  
45020 LUSIA (RO)

[www.agricolalusia.it](http://www.agricolalusia.it)