



# Rassegna stampa

# Indice

<b>Agricola Lusia</b>	<b>3</b>
Agricola Lusia, al via la partnership con Tigotà: arance Gioia in omaggio fruitbookmagazine.it - 07/03/2022	3
Gioia e Tigotà insieme per le buone pratiche freshplaza.it - 08/03/2022	6
I Succosi e Tigotà, una partnership per il benessere italiafruit.net - 08/03/2022	8
Le arance di Gioia nei negozi Tigotà Il Gazzettino Rovigo - Rovigo - 09/03/2022	9



# Agricola Lusia, al via la partnership con Tigotà: arance Gioia in omaggio

## L'INFORMAZIONE INDIPENDENTE PER PROFESSIONISTI E APPASSIONATI DI ORTOFRUTTA

- HOME
- PRIMO PIANO
- EDITORIALI
- NEWS
- COMUNICATI
- REDAZIONE
- CONTATTI
- ABBONATI
- NEWSLETTER
- HOME
- PRIMO PIANO
- EDITORIALI
- NEWS
- COMUNICATI
- REDAZIONE
- CONTATTI
- ABBONATI
- NEWSLETTER

## L'INFORMAZIONE PROFESSIONALE PER IL TRADE ORTOFRUTTICOLO

- HOME
- PRIMO PIANO
- EDITORIALI
- NEWS
- COMUNICATI
- REDAZIONE
- CONTATTI
- ABBONATI
- NEWSLETTER

## L'INFORMAZIONE INDIPENDENTE PER PROFESSIONISTI E APPASSIONATI DI ORTOFRUTTA

- HOME
- PRIMO PIANO
- EDITORIALI
- NEWS
- COMUNICATI
- REDAZIONE
- CONTATTI
- ABBONATI
- NEWSLETTER
- HOME
- PRIMO PIANO
- EDITORIALI
- NEWS
- COMUNICATI
- REDAZIONE

- CONTATTI
- ABBONATI
- NEWSLETTER



**Tigotà**, leader in Italia nella vendita di prodotti per la pulizia della casa e per l'igiene della persona e **Gioia**, il brand valoriale di **Agricola Lusìa**, hanno **avviato una partnership volta alla ricerca di soluzioni che possano migliorare l'esperienza d'acquisto del cliente**. Infatti, Tigotà ha scelto Agricola Lusìa per omaggiare i suoi clienti con una **retina dei Succosi** acquistando tre prodotti del brand Biolis. L'iniziativa sarà attiva **dal 10 al 12 marzo** in tutti i punti vendita di Tigotà in Italia e sarà comunicata all'interno del volantino, sui canali social Instagram e Facebook di entrambe le aziende ed attraverso un comunicato stampa volto a raccontare **la collaborazione, cliente centrica, che le due eccellenze Venete hanno deciso di intraprendere**. Non solo un'esigenza di prodotto, ma anche etica e valoriale, guidata da positività, rispetto per l'ambiente, charity e desiderio di condividere un'emozione.

**I Succosi sono la prima linea di prodotto del brand Gioia di Agricola Lusìa**, e nascono in risposta alle esigenze dei consumatori e sono studiati per soddisfare il bisogno di avere un'arancia connotata per la spremuta che abbia sempre un alto contenuto di succo con standard uniformi e garantiti. "L'obiettivo di questa iniziativa– racconta **Fabio Ferrari**, direttore operativo di Agricola Lusìa– **è offrire ai consumatori finali un'ulteriore occasione per prendersi cura di loro stessi** in maniera sostenibile. Selezioniamo ogni singola arancia determinandone la succosità senza distruggere il frutto per garantire la massima qualità dei nostri prodotti. È importante ricordare che un'alimentazione corretta e una dieta bilanciata assicurano all'organismo benessere sia

psicologico che fisico”.

**Copyright: Fruitbook Magazine**



## Gioia e Tigotà insieme per le buone pratiche



L'attenzione e la ricerca di soluzioni che possano migliorare l'esperienza d'acquisto del cliente è centrale nella nuova collaborazione tra due realtà d'eccellenza in Veneto e non solo: Tigotà, leader in Italia nella vendita di prodotti per la pulizia della casa e per l'igiene della persona e Gioia, il brand valoriale di Agricola Lusia.

Fino a sabato 12 marzo è possibile ricevere in omaggio una retina delle arance "I Succosi" di Gioia, acquistando tre prodotti di Biolis all'interno di tutti i punti vendita di Tigotà in Italia.

"L'obiettivo di questa iniziativa– racconta Fabio Ferrari, direttore operativo di Agricola Lusia– è offrire ai consumatori finali un'ulteriore occasione per prendersi cura di loro stessi in maniera sostenibile. Selezioniamo ogni singola arancia determinandone la succosità senza distruggere il frutto per garantire la massima qualità dei nostri prodotti. E' importante ricordare che un'alimentazione corretta e una dieta bilanciata assicurano all'organismo benessere sia psicologico che fisico".

I Succosi sono la prima linea di prodotto del brand Gioia, nascono in risposta alle esigenze dei consumatori e sono studiati per soddisfare il bisogno di avere un'arancia connotata per la spremuta che abbia sempre un alto contenuto di succo con standard uniformi e garantiti.

Non solo un'esigenza di prodotto, ma anche etica e valoriale, guidata da positività, rispetto per l'ambiente, charity e desiderio di condividere un'emozione: tutti aspetti che

stanno a cuore a Tigotà e Gioia.



## I Succosi e Tigotà, una partnership per il benessere



L'attenzione e la ricerca di soluzioni che possano migliorare l'esperienza d'acquisto del cliente è centrale nella nuova collaborazione tra due realtà d'eccellenza in Veneto e non solo: Tigotà, leader in Italia nella vendita di prodotti per la pulizia della casa e per l'igiene della persona e Gioia, il brand valoriale di Agricola Lusia. Da oggi, fino a sabato 12 Marzo, è possibile ricevere in omaggio una retina delle arance "I Succosi" di Gioia, acquistando tre prodotti di Biolis all'interno di tutti i punti vendita di Tigotà in Italia.

"L'obiettivo di questa iniziativa– racconta Fabio Ferrari, direttore operativo di Agricola Lusia– è offrire ai consumatori finali un'ulteriore occasione per prendersi cura di loro stessi in maniera sostenibile. Selezioniamo ogni singola arancia determinandone la succosità senza distruggere il frutto per garantire la massima qualità dei nostri prodotti. È importante ricordare che un'alimentazione corretta e una dieta bilanciata assicurano all'organismo benessere sia psicologico che fisico".

I Succosi sono la prima linea di prodotto del brand Gioia, nascono in risposta alle esigenze dei consumatori e sono studiati per soddisfare il bisogno di avere un'arancia connotata per la spremuta che abbia sempre un alto contenuto di succo con standard uniformi e garantiti.

Non solo un'esigenza di prodotto, ma anche etica e valoriale, guidata da positività, rispetto per l'ambiente, charity e desiderio di condividere un'emozione: tutti aspetti che stanno a cuore a Tigotà e Gioia.

Fonte: Ufficio stampa Agricola Lusia



## Lusia

### Le arance di Gioia nei negozi Tigotà

(I. Bel.) Le arance di Gioia, marchio valoriale di Agricola Lusia, sono al centro di un'iniziativa dedicata ai clienti di Tigotà da oggi a sabato 12 marzo. In questi tre giorni chi acquista in qualsiasi punto vendita di Tigotà in Italia tre prodotti del marchio Biolis riceverà in omaggio una retina delle arance della linea "I Succosi". È la prima linea di prodotto del brand Gioia di Agricola Lusia. «L'obiettivo - racconta Fabio Ferrari, direttore operativo di Agricola Lusia - è offrire un'arancia da spremuta con alto contenuto di succo e con standard uniformi e garantiti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA