



Rassegna stampa

Indice

Agricola Lusia	3
Arance, Gioia attiva la raccolta a favore di Fondazione IEO-Monzino www.myfruit.it - 26/04/2022	3
Le arance di Agricola Lusia aiutano la ricerca Il Gazzettino Rovigo - Rovigo - 26/04/2022	5
Le arance «Gioia» sostengono la ricerca oncologica italiafruit.net - 27/04/2022	6
Agricola Lusia sostiene la ricerca con le arance Gioia fruitbookmagazine.it - 27/04/2022	8
LE ARANCE GIOIA DI AGRICOLA LUSIA A SOSTEGNO DELLA RICERCA ONCOLOGICA corriereortofrutticolo.it - 27/04/2022	11
Le arance di GIOIA sostengono la ricerca di Fondazione IEO-MONZINO foodaffairs.it - 27/04/2022	13
Gioia attiva la raccolta di supporto alla fondazione IEO-Monzino freshplaza.it - 27/04/2022	15
Le arance di Gioia sostengono la ricerca di Fondazione IEO-Monzino per un anno greenretail.news - 05/05/2022	18



Arance, Gioia attiva la raccolta a favore di Fondazione Ieo-Monzino

In sintesi

26 Aprile 2022



Autore
Redazione



Il brand di Agricola Lusia aderisce all'iniziativa "Al Cuore della Ricerca" per sostenere gli studi oncologici e cardiovascolari

Da oggi, e per un anno, è possibile acquistare una **retina limited edition di arance "I Succosi"**, grazie anche al coinvolgimento della grande distribuzione: parte del ricavato di tutta la vendita sarà destinato a sostenere la Fondazione Ieo-Monzino.

I Succosi sono la prima linea di prodotto del brand, nascono in risposta alle esigenze dei consumatori e sono studiati per soddisfare il bisogno di avere un'arancia connotata per la spremuta che abbia sempre un alto contenuto di succo con standard uniformi e garantiti.

Non solo un'esigenza di prodotto, ma anche etica e valoriale, guidata da positività,

rispetto per l'ambiente, charity e desiderio di condividere un'emozione.

“Siamo fermamente convinti che la Ricerca sia fondamentale per ogni attività umana, soprattutto quando si tratta di migliorare la vita delle persone e per questo abbiamo deciso di aderire all’iniziativa della **Fondazione leo-Monzino Al cuore della Ricerca**, per la quale è stato scelto il simbolo universale dell’amore e della cura: il cuore. E con il cuore pieno di Gioia – oltre a essere il nostro brand, rappresenta anche la nostra filosofia di vita – che destineremo una parte del ricavato della vendita del prodotto i Succosi, a sostegno di questo progetto”, dichiara **Nicola Modica**, direttore generale di Agricola Lusia.



“Siamo molto felici di questa collaborazione: attraverso la bella iniziativa delle arance di Gioia avremo l’opportunità non solo di continuare a raccogliere fondi ma di ricordare a tutti quanto sia importante la prevenzione oncologica e cardiovascolare, in particolare in questo periodo così complesso. Sono iniziative come questa che permettono di far progredire la Ricerca clinica e sperimentale dello IEO e del Monzino con l’obiettivo di individuare le cure migliori per tutti i pazienti”, aggiunge **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, presidente della Fondazione leo-Monzino.

Acquistando una retina è possibile dunque sostenere il lavoro dei ricercatori dell’Istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino, impegnati ogni giorno per rendere queste malattie sempre più curabili.

Fonte: Agricola Lusia

(Visited 5 times, 5 visits today)

Probabilmente ti interessa anche



Lusia

Le arance di Agricola Lusia aiutano la ricerca

(I.Bel.) Le arance succose di Agricola Lusia faranno bene non solo a chi le consuma, ma anche alla ricerca sulle malattie portata avanti dalla Fondazione Ieo-Monzino. Da oggi, per un anno, nei supermercati si potrà acquistare una retina delle arance "I succosi" di Gioia, il marchio valoriale di Agricola Lusia, con cui l'azienda ha aderito all'iniziativa "Al cuore della ricerca" per sostenere la ricerca in ambito oncologico e cardiovascolare. Parte del ricavato delle vendite sarà infatti destinato a sostenere la Fondazione Ieo-Monzino, ente senza scopo di lucro che

finanzia la ricerca clinica e sperimentale dell'Istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino. «Siamo convinti che la Ricerca sia fondamentale per ogni attività umana, soprattutto quando si tratta di migliorare la vita delle persone», spiega Nicola Modica, direttore generale di Agricola Lusia, sottolineando come l'adesione all'iniziativa sia in linea con la filosofia della linea di prodotto "I succosi", studiata per garantire standard uniformi per le arance da spremuta e promossa con un'attenzione all'etica, alla solidarietà e al rispetto dell'ambiente.

Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, presidente della Fondazione Ieo-Monzino, esprime soddisfazione per la collaborazione. «Con questa iniziativa potremo non solo di continuare a raccogliere fondi ma ricordare a tutti quanto sia importante la prevenzione oncologica e cardiovascolare, in particolare in questo periodo così complesso – spiega - Sono iniziative come questa che permettono di far progredire la ricerca clinica sperimentale dello Ieo e del Monzino con l'obiettivo di individuare le cure migliori per tutti i pazienti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Le arance «Gioia» sostengono la ricerca oncologica



Gioia, il brand valoriale di Agricola Lusìa, ha deciso di aderire all'iniziativa " Al Cuore della Ricerca " per sostenere la ricerca oncologica e cardiovascolare. Da oggi, per un anno, è possibile acquistare una retina limited edition delle arance "I Succosi", grazie anche al coinvolgimento della grande distribuzione: parte del ricavato di tutta la vendita sarà destinato a sostenere la Fondazione leo-Monzino. I Succosi sono la prima linea di prodotto del brand, nascono in risposta alle esigenze dei consumatori e sono studiati per soddisfare il bisogno di avere un' arancia connotata per la spremuta che abbia sempre un alto contenuto di succo con standard uniformi e garantiti.

Non solo un'esigenza di prodotto, ma anche etica e valoriale, guidata da positività, rispetto per l'ambiente, charity e desiderio di condividere un'emozione.

"Siamo fermamente convinti che la ricerca sia fondamentale per ogni attività umana, soprattutto quando si tratta di migliorare la vita delle persone e per questo abbiamo deciso di aderire all'iniziativa della Fondazione leo-Monzino 'Al cuore della Ricerca', per la quale è stato scelto il simbolo universale dell'amore e della cura: il cuore. E con il cuore pieno di 'Gioia' - oltre a essere il nostro brand, rappresenta anche la nostra filosofia di vita - che destineremo una parte del ricavato della vendita del prodotto 'i Succosi', a sostegno di questo progetto", dichiara Nicola Modica, direttore generale di Agricola Lusìa.

"Siamo molto felici di questa collaborazione: attraverso la bella iniziativa delle arance di Gioia avremo l'opportunità non solo di continuare a raccogliere fondi ma di ricordare a tutti quanto sia importante la prevenzione oncologica e cardiovascolare, in particolare in questo periodo così complesso. Sono iniziative come questa che permettono di far progredire la Ricerca clinica e sperimentale dello leo e del Monzino con l'obiettivo di individuare le cure migliori per tutti i pazienti", aggiunge Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, presidente della Fondazione leo-Monzino.

Acquistando una retina è possibile dunque sostenere il lavoro dei ricercatori dell'Istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino, impegnati ogni giorno per rendere queste malattie sempre più curabili.

Fonte: Uffici stampa Agricola Lusia e fondazione leo-Monzino



Agricola Lusia sostiene la ricerca con le arance Gioia

L'INFORMAZIONE INDIPENDENTE PER PROFESSIONISTI E APPASSIONATI DI ORTOFRUTTA

HOME
PRIMO PIANO
EDITORIALI
NEWS
COMUNICATI
REDAZIONE
CONTATTI
ABBONATI
NEWSLETTER
HOME
PRIMO PIANO
EDITORIALI
NEWS
COMUNICATI
REDAZIONE
CONTATTI
ABBONATI
NEWSLETTER

L'INFORMAZIONE PROFESSIONALE PER IL TRADE ORTOFRUTTICOLO

HOME
PRIMO PIANO
EDITORIALI
NEWS
COMUNICATI
REDAZIONE
CONTATTI
ABBONATI
NEWSLETTER

L'INFORMAZIONE INDIPENDENTE PER PROFESSIONISTI E APPASSIONATI DI ORTOFRUTTA

HOME
PRIMO PIANO
EDITORIALI
NEWS
COMUNICATI
REDAZIONE
CONTATTI

ABBONATI
NEWSLETTER
HOME
PRIMO PIANO
EDITORIALI
NEWS
COMUNICATI
REDAZIONE
CONTATTI
ABBONATI
NEWSLETTER



Gioia, il brand valoriale di Agricola Lusìa, ha deciso di aderire all’iniziativa “Al Cuore della Ricerca” per sostenere la ricerca oncologica e cardiovascolare. Dal 27 aprile, per un anno, è possibile acquistare una retina limited edition delle arance “I Succosi”, grazie anche al coinvolgimento della grande distribuzione: parte del ricavato di tutta la vendita sarà destinato a sostenere la Fondazione IEO-MONZINO.

I Succosi sono la prima linea di prodotto del brand, nascono in risposta alle esigenze dei consumatori e sono studiati per soddisfare il bisogno di avere un’arancia connotata per la spremuta che abbia sempre un alto contenuto di succo con standard uniformi e garantiti. Non solo un’esigenza di prodotto, ma anche etica e valoriale, guidata da

positività, rispetto per l'ambiente, charity e desiderio di condividere un'emozione.

“Siamo fermamente convinti che **la ricerca sia fondamentale per ogni attività umana**, soprattutto quando si tratta di migliorare la vita delle persone e per questo abbiamo deciso di aderire all'iniziativa della Fondazione leo -Monzino **Al cuore della Ricerca**, per la quale è stato scelto il simbolo universale dell'amore e della cura: il cuore. E con il cuore pieno di “Gioia” – oltre a essere il nostro brand, rappresenta anche la nostra filosofia di vita – che **destineremo una parte del ricavato della vendita del prodotto “i Succosi”, a sostegno di questo progetto**” dichiara **Nicola Modica**, direttore generale di Agricola Lusìa.

“Siamo molto felici di questa collaborazione: attraverso la bella iniziativa delle arance di Gioia avremo l'opportunità non solo di continuare a raccogliere fondi ma di ricordare a tutti quanto sia importante la prevenzione oncologica e cardiovascolare, in particolare in questo periodo così complesso. Sono iniziative come questa che permettono di far progredire la Ricerca clinica e sperimentale dello IEO e del Monzino con l'obiettivo di individuare le cure migliori per tutti i pazienti”, aggiunge **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, presidente della Fondazione leo – Monzino. **Acquistando una retina è possibile dunque sostenere il lavoro dei ricercatori dell'Istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino**, impegnati ogni giorno per rendere queste malattie sempre più curabili.

Copyright: Fruitbook Magazine



LE ARANCE GIOIA DI AGRICOLA LUSIA A SOSTEGNO DELLA RICERCA ONCOLOGICA



Pubblicato il 27 aprile 2022 di

Gioia, il brand valoriale di **Agricola Lusia**, ha deciso di aderire all'iniziativa "Al Cuore della Ricerca" per sostenere la ricerca oncologica e cardiovascolare.

Per un anno sarà possibile acquistare una retina limited edition delle arance "I Succosi", grazie anche al coinvolgimento della grande distribuzione: parte del ricavato di tutta la vendita sarà destinato a sostenere la Fondazione leo-Monzino.

I Succosi sono la prima linea di prodotto del brand, nascono in risposta alle esigenze dei consumatori e sono studiati per soddisfare il bisogno di avere un'arancia connotata per la spremuta che abbia sempre un alto contenuto di succo con standard uniformi e garantiti.

Non solo un'esigenza di prodotto, ma anche etica e valoriale, guidata da positività, rispetto per l'ambiente, charity e desiderio di condividere un'emozione.

"Siamo fermamente convinti che la ricerca sia fondamentale per ogni attività umana, soprattutto quando si tratta di migliorare la vita delle persone e per questo abbiamo deciso di aderire all'iniziativa della **Fondazione leo-Monzino 'Al cuore della Ricerca'**, per la quale è stato scelto il simbolo universale dell'amore e della cura: il cuore. E con il cuore pieno di 'Gioia' – oltre a essere il nostro brand, rappresenta anche la nostra filosofia di vita – che destineremo una parte del ricavato della vendita del prodotto 'i Succosi', a sostegno di questo progetto", dichiara **Nicola Modica, direttore generale di Agricola Lusia**.

"Siamo molto felici di questa collaborazione: attraverso la bella iniziativa delle arance di Gioia avremo l'opportunità non solo di continuare a raccogliere fondi ma di ricordare a tutti quanto sia importante la prevenzione oncologica e cardiovascolare, in particolare in questo periodo così complesso. Sono iniziative come questa che permettono di far progredire la Ricerca clinica e sperimentale dello leo e del Monzino con l'obiettivo di individuare le cure migliori per tutti i pazienti", aggiunge Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, presidente della Fondazione leo-Monzino.

Acquistando una retina è possibile dunque sostenere il lavoro dei ricercatori dell'Istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino, impegnati ogni giorno per

rendere queste malattie sempre più curabili.



Le arance di GIOIA sostengono la ricerca di Fondazione IEO-MONZINO

FOOD E SOLIDARIETA'

Pubblicato
29 minuti fa



Gioia, il brand valoriale di Agricola Lusìa, ha deciso di aderire all'iniziativa "Al Cuore della Ricerca" per sostenere la ricerca oncologica e cardiovascolare.

Da oggi, per un anno, è possibile acquistare una retina limited edition delle arance "I Succosi", grazie anche al coinvolgimento della grande distribuzione: parte del ricavato di tutta la vendita sarà destinato a sostenere la Fondazione IEO-MONZINO.

I Succosi sono la prima linea di prodotto del brand, nascono in risposta alle esigenze dei consumatori e sono studiati per soddisfare il bisogno di avere un'arancia connotata per la spremuta che abbia sempre un alto contenuto di succo con standard uniformi e garantiti.

Non solo un'esigenza di prodotto, ma anche etica e valoriale, guidata da positività, rispetto per l'ambiente, charity e desiderio di condividere un'emozione.

«Siamo fermamente convinti che la Ricerca sia fondamentale per ogni attività umana, soprattutto quando si tratta di migliorare la vita delle persone e per questo abbiamo deciso di aderire all'iniziativa della Fondazione IEO-MONZINO "Al cuore della Ricerca", per la quale è stato scelto il simbolo universale dell'amore e della cura: il cuore. E con il cuore pieno di "Gioia" – oltre a essere il nostro brand, rappresenta anche la nostra filosofia di vita – che destineremo una parte del ricavato della vendita del prodotto "i Succosi", a sostegno di questo progetto», dichiara **Nicola Modica, Direttore Generale di Agricola Lusìa**.

«Siamo molto felici di questa collaborazione: attraverso la bella iniziativa delle arance di Gioia avremo l'opportunità non solo di continuare a raccogliere fondi ma di ricordare a

*tutti quanto sia importante la prevenzione oncologica e cardiovascolare, in particolare in questo periodo così complesso. Sono iniziative come questa che permettono di far progredire la Ricerca clinica e sperimentale dello IEO e del Monzino con l'obiettivo di individuare le cure migliori per tutti i pazienti», aggiunge **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, presidente della Fondazione IEO-MONZINO.***

Acquistando una retina è possibile dunque sostenere il lavoro dei ricercatori dell'Istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino, impegnati ogni giorno per rendere queste malattie sempre più curabili.



Gioia attiva la raccolta di supporto alla fondazione IEO-Monzino



Gioia, il brand valoriale di Agricola Lusia, ha deciso di aderire all'iniziativa "Al Cuore della Ricerca" per sostenere la ricerca oncologica e cardiovascolare.

Da oggi, per un anno, è possibile acquistare una retina limited edition delle arance "I Succosi", grazie anche al coinvolgimento della grande distribuzione: parte del ricavato di tutta la vendita sarà destinato a sostenere la Fondazione IEO-Monzino.

I Succosi sono la prima linea di prodotto del brand, nascono in risposta alle esigenze dei consumatori e sono studiati per soddisfare il bisogno di avere un'arancia connotata per la spremuta che abbia sempre un alto contenuto di succo con standard uniformi e garantiti.

Non solo un'esigenza di prodotto, ma anche etica e valoriale, guidata da positività, rispetto per l'ambiente, charity e desiderio di condividere un'emozione.

"Siamo fermamente convinti che la Ricerca sia fondamentale per ogni attività umana, soprattutto quando si tratta di migliorare la vita delle persone e per questo abbiamo deciso di aderire all'iniziativa della Fondazione IEO-Monzino 'Al cuore della Ricerca', per la quale è stato scelto il simbolo universale dell'amore e della cura: il cuore. E con il cuore pieno di 'Gioia' - oltre a essere il nostro brand, rappresenta anche la nostra filosofia di vita - che destineremo una parte del ricavato della vendita del prodotto 'i Succosi', a sostegno di questo progetto" dichiara Nicola Modica, direttore generale di Agricola Lusia.

"Siamo molto felici di questa collaborazione: attraverso la bella iniziativa delle arance di Gioia avremo l'opportunità non solo di continuare a raccogliere fondi ma di ricordare a tutti quanto sia importante la prevenzione oncologica e cardiovascolare, in particolare in questo periodo così complesso. Sono iniziative come questa che permettono di far progredire la Ricerca clinica e sperimentale dello IEO e del Monzino con l'obiettivo di individuare le cure migliori per tutti i pazienti" aggiunge Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, presidente della Fondazione IEO-Monzino.

Acquistando una retina è possibile dunque sostenere il lavoro dei ricercatori dell'Istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino, impegnati ogni giorno per rendere queste malattie sempre più curabili.

Agricola Lusia è un'azienda specializzata nell'approvvigionamento, confezionamento e distribuzione di agrumi.

E' stata fondata nel 2001 ma può vantare un' esperienza familiare nel comparto costruita in tre generazioni.

L'azienda è dotata di moderne attrezzature per rispondere alle esigenze della grande distribuzione e con uno stabilimento di 4.000 m², situato in una posizione strategica per poter consegnare i prodotti in tutto il centro ed il nord Italia.

L'esperienza ha permesso ad Agricola Lusia di costruire e consolidare negli anni un network di produttori di alto livello, fornitori diretti sia dell'emisfero sud (Argentina, Sudafrica, Uruguay e Brasile) sia di quello nord (Italia, Spagna, Cipro, Egitto, Israele), in base alle stagionalità dei frutti.

Ciò consente ad Agricola Lusia di garantire alla Grande distribuzione un servizio di alta qualità, puntuale e continuativo.

La Fondazione IEO-Monzino è un ente senza scopo di lucro ed è l'unica che finanzia esclusivamente e direttamente la ricerca clinica e sperimentale dell'Istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino: da oltre 25 anni il suo obiettivo è individuare le cure migliori e sostenere progetti innovativi attraverso un circolo virtuoso che consente, in totale trasparenza e senza sprechi, di mettere a disposizione dei pazienti ciò che i ricercatori scoprono in laboratorio. Il finanziamento alla ricerca si conferma essere strategico per il lavoro dei medici e degli scienziati che lavorano al Monzino e allo IEO, perché i progressi e i risultati raggiunti in laboratorio possano essere velocemente trasformati in cure più personalizzate, e si traducano in sistemi diagnostici sempre più efficaci.

L'impegno prioritario della Fondazione IEO-Monzino è dunque rinforzare ulteriormente la raccolta fondi così da rendere disponibili preziose risorse a sostegno della Ricerca di

eccellenza svolta da IEO e Monzino e consentirne il lavoro con continuità e sul medio/lungo periodo.



Le arance di Gioia sostengono la ricerca di Fondazione IEO-Monzino per un anno



Il brand di Agricola Lusia aderisce all'iniziativa "Al Cuore della Ricerca" per sostenere la ricerca oncologica e cardiovascolare.

Per un anno, è possibile acquistare una retina limited edition delle arance "I Succosi", grazie anche al coinvolgimento della grande distribuzione: parte del ricavato di tutta la vendita sarà destinato a sostenere la Fondazione IEO-Monzino.

I *Succosi* sono la prima linea di prodotto del brand; nascono in risposta alle esigenze dei consumatori e sono studiati per soddisfare il bisogno di avere un'arancia connotata per la spremuta che abbia sempre un alto contenuto di succo con standard uniformi e garantiti. Non solo un'esigenza di prodotto, ma anche etica e valoriale, guidata da positività, rispetto per l'ambiente, charity e desiderio di condividere un'emozione.

«Siamo fermamente convinti che la Ricerca sia fondamentale per ogni attività umana,

soprattutto quando si tratta di migliorare la vita delle persone e per questo abbiamo deciso di aderire all'iniziativa della Fondazione IEO-MONZINO "Al cuore della Ricerca", per la quale è stato scelto il simbolo universale dell'amore e della cura: il cuore. E con il cuore pieno di "Gioia" - oltre a essere il nostro brand, rappresenta anche la nostra filosofia di vita - che destineremo una parte del ricavato della vendita del prodotto "i Succosi", a sostegno di questo progetto», dichiara **Nicola Modica**, Direttore Generale di Agricola Lusia.

«Siamo molto felici di questa collaborazione: attraverso la bella iniziativa delle arance di Gioia avremo l'opportunità non solo di continuare a raccogliere fondi ma di ricordare a tutti quanto sia importante la prevenzione oncologica e cardiovascolare, in particolare in questo periodo così complesso. Sono iniziative come questa che permettono di far progredire la Ricerca clinica e sperimentale dello IEO e del Monzino con l'obiettivo di individuare le cure migliori per tutti i pazienti», aggiunge **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, presidente della Fondazione IEO-MONZINO.

Acquistando una retina è possibile dunque sostenere il lavoro dei ricercatori dell'Istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino, impegnati ogni giorno per rendere queste malattie sempre più curabili.