



Rassegna stampa

Indice

| | |
|---|----------|
| Agricola Lusia | 3 |
| Agricola Lusia: presentato il primo Bilancio di Sostenibilità rovigooggi.it - 09/06/2023 | 3 |
| Agricola Lusia presenta il primo bilancio di sostenibilità fruitbookmagazine.it - 09/06/2023 | 5 |
| Bilancio di sostenibilità, la prima volta di Agricola Lusia www.myfruit.it - 09/06/2023 | 8 |
| Un bilancio per la sostenibilità La Voce di Rovigo - 11/06/2023 | 10 |
| Agricola Lusia: presentato il primo Bilancio di Sostenibilità freshplaza.it - 12/06/2023 | 11 |
| Agricola Lusia presenta il primo bilancio di sostenibilità italiafruit.net - 12/06/2023 | 14 |
| Agricola Lusia certifica quanto è sostenibile freshpointmagazine.it - 12/06/2023 | 16 |
| AGRICOLA LUSIA PRESENTA IL SUO PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ Fruitbook Magazine - 30/06/2023 | 18 |



Agricola Lusia: presentato il primo Bilancio di Sostenibilità



Obiettivi verso uno sviluppo sostenibile che si coniuga con la crescita del business, creando valore per tutti i stakeholder coinvolti

LUSIA (Rovigo) – Agricola Lusia ha presentato il primo Bilancio di Sostenibilità, che fornisce una panoramica trasparente e dettagliata delle attività e performance dell'azienda sul fronte della **Corporate Social Responsibility**.



“E’ con grande orgoglio e soddisfazione che vi presentiamo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, – ha dichiarato **Daniele Campagnaro (foto qui sopra)**, Amministratore Unico di Agricola Lusia – nel quale descriviamo i nostri obiettivi e il nostro impegno nel cammino verso uno sviluppo sostenibile che si coniuga con la crescita del nostro business, creando valore per tutti i nostri stakeholder”.

Il Bilancio di Sostenibilità di Agricola Lusia è il frutto di un percorso che ha coinvolto trasversalmente l'azienda in ogni ambito. Per capire i temi più sensibili sui quali

sviluppare i progetti futuri, sono stati utilizzati questionari di materialità rivolti ai principali stakeholder dell'azienda, che hanno permesso di individuare le priorità in tema di sostenibilità e di fissare obiettivi basati su criteri oggettivi riconosciuti internazionalmente.

Tra le priorità individuate emergono: **Temi Economici e di Governance:** conduzione etica e sostenibile del business, sicurezza, qualità e tracciabilità dei prodotti, investimenti strategici e sostenibili. **Temi Sociali:** Salute e sicurezza sul lavoro, promozione e benessere dei dipendenti, salute dei consumatori.

Temi Ambientali: gestione responsabile della catena di fornitura e ottimizzazione dei consumi energetici.



“Lavorare al nostro primo bilancio di Sostenibilità è stato un momento fondamentale di riflessione sulla nostra identità, sui valori e le prospettive future di sviluppo – ha affermato **Nicola Modica (foto qui sopra)**, Direttore Generale di Agricola Lusia – questo per noi, infatti, non rappresenta un punto di arrivo, quanto piuttosto una nuova lente attraverso cui leggere i mutamenti sociali, economici ed ambientali e raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi, rispettando il mondo che ci circonda”.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità alle linee guida GRI – Global Reporting Initiative – attivando così un percorso di rendicontazione e comunicazione degli impatti sociali, economici e ambientali.

“Considerata la criticità di alcuni aspetti tipici del nostro settore di appartenenza, – continua Modica – abbiamo deciso di intraprendere anche un percorso di analisi della nostra **Carbon Footprint*** per comprendere quale sia l’effettivo «impatto» ambientale, per poi adottare le migliori strategie di miglioramento.”

Le sfide che il futuro ci prospetta sono ambiziose, ed è ormai chiaro che innovazione e sostenibilità siano le leve vincenti per avviare un percorso di transizione e creare la cultura di impresa necessaria ad affrontarle.

Il Bilancio di Sostenibilità e l’analisi della Carbon Foot Print sono consultabili in versione integrale sul sito www.agricolalusia.it nella sezione Sostenibilità.



Agricola Lusia presenta il primo bilancio di sostenibilità

L'INFORMAZIONE INDIPENDENTE PER PROFESSIONISTI E APPASSIONATI DI ORTOFRUTTA

- HOME
- PRIMO PIANO
- EDITORIALI
- NEWS
- COMUNICATI
- REDAZIONE
- CONTATTI
- ABBONATI
- NEWSLETTER
- HOME
- PRIMO PIANO
- EDITORIALI
- NEWS
- COMUNICATI
- REDAZIONE
- CONTATTI
- ABBONATI
- NEWSLETTER

L'INFORMAZIONE PROFESSIONALE PER IL TRADE ORTOFRUTTICOLO

- HOME
- PRIMO PIANO
- EDITORIALI
- NEWS
- COMUNICATI
- REDAZIONE
- CONTATTI
- ABBONATI
- NEWSLETTER

L'INFORMAZIONE INDIPENDENTE PER PROFESSIONISTI E APPASSIONATI DI ORTOFRUTTA

- HOME
- PRIMO PIANO
- EDITORIALI
- NEWS
- COMUNICATI
- REDAZIONE
- CONTATTI
- ABBONATI
- NEWSLETTER
- HOME
- PRIMO PIANO
- EDITORIALI
- NEWS
- COMUNICATI
- REDAZIONE

- CONTATTI
- ABBONATI
- NEWSLETTER



Daniele Campagnaro, amministratore unico di Agricola Lusia, e Nicola Modica, direttore generale

Agricola Lusia ha presentato il primo Bilancio di Sostenibilità, che fornisce una **panoramica trasparente e dettagliata delle attività e performance dell'azienda** sul fronte della *Corporate Social Responsibility*.

“È con grande orgoglio e soddisfazione che vi presentiamo il **nostro primo Bilancio di Sostenibilità** – ha dichiarato **Daniele Campagnaro**, amministratore unico di Agricola Lusia –, nel quale **descriviamo i nostri obiettivi e il nostro impegno** nel cammino verso uno **sviluppo sostenibile che si coniuga con la crescita del nostro business**, creando valore per tutti i nostri stakeholder”.

Il Bilancio di Sostenibilità di Agricola Lusia è il **frutto di un percorso che ha coinvolto trasversalmente l'azienda in ogni ambito**. Per capire i temi più sensibili sui quali sviluppare i progetti futuri, sono stati **utilizzati questionari di materialità rivolti ai principali stakeholder dell'azienda**, che hanno permesso di **individuare le priorità in tema di sostenibilità e di fissare obiettivi** basati su criteri oggettivi riconosciuti internazionalmente.

Tra le priorità individuate emergono:

- **Temi Economici e di Governance:** conduzione etica e sostenibile del business, sicurezza, qualità e tracciabilità dei prodotti, investimenti strategici e sostenibili.
- **Temi Sociali:** Salute e sicurezza sul lavoro, promozione e benessere dei dipendenti,

salute dei consumatori.

- **Temi Ambientali:** gestione responsabile della catena di fornitura e ottimizzazione dei consumi energetici.

“Lavorare al nostro primo bilancio di Sostenibilità è stato un **momento fondamentale di riflessione sulla nostra identità, sui valori e le prospettive future** di sviluppo – ha affermato **Nicola Modica**, direttore generale di Agricola Lusia – questo per noi, infatti, non rappresenta un punto di arrivo, quanto piuttosto **una nuova lente attraverso cui leggere i mutamenti** sociali, economici ed ambientali e raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi, rispettando il mondo che ci circonda”.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato **redatto in conformità alle linee guida GRI – Global Reporting Initiative** – attivando così un **percorso di rendicontazione e comunicazione** degli impatti sociali, economici e ambientali.

“Considerata la criticità di alcuni aspetti tipici del nostro settore di appartenenza – continua Modica –, abbiamo deciso di intraprendere anche un **percorso di analisi della nostra Carbon Footprint** per comprendere quale sia l’effettivo «impatto» ambientale, per poi adottare le migliori strategie di miglioramento.”

Le sfide che il futuro ci prospetta sono ambiziose, ed è ormai chiaro che **innovazione e sostenibilità siano le leve vincenti per avviare un percorso di transizione e creare la cultura di impresa** necessaria ad affrontarle. Il Bilancio di Sostenibilità e l’analisi della Carbon Foot Print sono consultabili in versione integrale sul sito www.agricolalusia.it nella sezione Sostenibilità.

Copyright: Fruitbook Magazine



Bilancio di sostenibilità, la prima volta di Agricola Lusia

In sintesi

9 Giugno 2023



Autore
Redazione

Il documento affronta temi economici, sociali, ambientali e di governance

Agricola Lusia ha presentato il primo **bilancio di sostenibilità**, che fornisce una panoramica trasparente e dettagliata delle attività e performance dell'azienda sul fronte della corporate social responsibility.

“E' con grande orgoglio e soddisfazione – ha dichiarato **Daniele Campagnaro** (nella foto), amministratore unico di Agricola Lusia – che presentiamo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, nel quale descriviamo i nostri obiettivi e il nostro impegno nel cammino verso uno sviluppo sostenibile che si coniuga con la crescita del nostro business, creando valore per tutti i nostri stakeholder”.

Il bilancio di sostenibilità di Agricola Lusia è il frutto di un percorso che ha coinvolto trasversalmente l'azienda in ogni ambito. Per capire i temi più sensibili sui quali sviluppare i progetti futuri, sono stati utilizzati questionari di materialità rivolti ai principali stakeholder dell'azienda, che hanno permesso di individuare le priorità in tema di sostenibilità e di fissare obiettivi basati su criteri oggettivi riconosciuti internazionalmente.

Tra le priorità individuate emergono: **temi economici e di governance** (conduzione etica e sostenibile del business, sicurezza, qualità e tracciabilità dei prodotti, investimenti strategici e sostenibili), **temi sociali** (salute e sicurezza sul lavoro, promozione e benessere dei dipendenti, salute dei consumatori), **temi ambientali** (gestione responsabile della catena di fornitura e ottimizzazione dei consumi energetici).

“Lavorare al nostro primo bilancio di sostenibilità – ha aggiunto **Nicola Modica**, direttore generale di Agricola Lusia – è stato un momento fondamentale di riflessione sulla nostra identità, sui valori e le prospettive future di sviluppo questo per noi, infatti, non rappresenta un punto di arrivo, quanto piuttosto una nuova lente attraverso cui leggere i

mutamenti sociali, economici ed ambientali e raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi, rispettando il mondo che ci circonda”.

Il bilancio di sostenibilità è stato redatto in conformità alle linee guida Gri – Global reporting initiative – attivando così un percorso di rendicontazione e comunicazione degli impatti sociali, economici e ambientali.

“Considerata la criticità di alcuni aspetti tipici del nostro settore di appartenenza – continua Modica – abbiamo deciso di intraprendere anche un percorso di analisi della nostra *carbon footprint* per comprendere quale sia l’effettivo impatto ambientale, per poi adottare le migliori strategie di miglioramento. Le sfide che il futuro ci prospetta sono ambiziose, ed è ormai chiaro che innovazione e sostenibilità siano le leve vincenti per avviare un percorso di transizione e creare la cultura di impresa necessaria ad affrontarle”.

Il bilancio di sostenibilità e l’analisi della carbon footprint sono consultabili in versione integrale sul sito www.agricolalusia.it nella sezione Sostenibilità.

Fonte: Agricola Lusia

(Visited 15 times, 15 visits today)

LUSIA Ad aprire la strada, è la grande idea di Agricola Lusia

Un bilancio per la sostenibilità

LUSIA - Agricola Lusia ha presentato il primo Bilancio di Sostenibilità, che fornisce una panoramica trasparente e dettagliata delle attività e performance dell'azienda sul fronte della Corporate Social Responsibility.

“E' con grande orgoglio e soddisfazione che vi presentiamo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità - ha dichiarato Daniele Campagnaro, Amministratore Unico di Agricola Lusia - nel quale descriviamo i nostri obiettivi e il nostro impegno nel cammino verso uno sviluppo sostenibile”.

Il Bilancio di Sostenibilità di Agricola Lusia è il frutto di un percorso che ha coinvolto trasversalmente l'azienda.

Sono stati utilizzati questionari di materialità rivolti ai principali stakeholder dell'azienda, che hanno permesso di individuare le priorità in tema di sostenibilità e di fissare obiettivi basati su criteri oggettivi riconosciuti internazionalmente.

Tra le priorità individuate emergono temi economici e di governance come conduzione etica e sostenibile del business, sicurezza, qualità e tracciabilità dei prodotti, investimenti strategici e sostenibili. Anche temi sociali, come salute e sicurezza sul lavoro, promozione e benessere dei dipendenti, salute dei consumatori. E temi ambientali come gestione responsabile della cate-

na di fornitura e ottimizzazione dei consumi energetici.

“Lavorare al nostro primo bilancio di Sostenibilità è stato un momento fondamentale di riflessione sulla nostra identità, sui valori e le prospettive future di sviluppo - ha affermato Nicola Modica (**in foto**), Direttore Generale di Agricola Lusia - questo per noi, infatti, non rappresenta un punto di arrivo, quanto piuttosto una nuova lente at-

traverso cui leggere i mutamenti sociali, economici ed ambientali e raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi, rispettando il mondo che ci circonda”.

E. F.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Agricola Lusia: presentato il primo Bilancio di Sostenibilità

Agricola Lusia ha presentato il primo Bilancio di Sostenibilità, che fornisce una panoramica trasparente e dettagliata delle attività e performance dell'azienda sul fronte della Corporate Social Responsibility.

"E' con grande orgoglio e soddisfazione che vi presentiamo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità - ha dichiarato Daniele Campagnaro, amministratore unico di Agricola Lusia – nel quale descriviamo i nostri obiettivi e il nostro impegno nel cammino verso uno sviluppo sostenibile che si coniuga con la crescita del nostro business, creando valore per tutti i nostri stakeholder".



Daniele Campagnaro, amministratore unico di Agricola Lusia

Il Bilancio di Sostenibilità di Agricola Lusia è il frutto di un percorso che ha coinvolto trasversalmente l'azienda in ogni ambito. Per capire i temi più sensibili sui quali sviluppare i progetti futuri, sono stati utilizzati questionari di materialità rivolti ai principali stakeholder dell'azienda, che hanno permesso di individuare le priorità in tema di sostenibilità e di fissare obiettivi basati su criteri oggettivi riconosciuti internazionalmente.



Tra le priorità individuate emergono:

- Temi Economici e di Governance: conduzione etica e sostenibile del business, sicurezza, qualità e tracciabilità dei prodotti, investimenti strategici e sostenibili.
- Temi Sociali: Salute e sicurezza sul lavoro, promozione e benessere dei dipendenti, salute dei consumatori.
- Temi Ambientali: gestione responsabile della catena di fornitura e ottimizzazione dei consumi energetici.

"Lavorare al nostro primo bilancio di Sostenibilità è stato un momento fondamentale di riflessione sulla nostra identità, sui valori e le prospettive future di sviluppo – ha affermato Nicola Modica, direttore generale di Agricola Lusia - questo per noi, infatti, non rappresenta un punto di arrivo, quanto piuttosto una nuova lente attraverso cui leggere i mutamenti sociali, economici ed ambientali e raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi,

rispettando il mondo che ci circonda".



Nicola Modica, direttore generale di Agricola Lusia

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità alle linee guida GRI – Global Reporting Initiative - attivando così un percorso di rendicontazione e comunicazione degli impatti sociali, economici e ambientali.

"Considerata la criticità di alcuni aspetti tipici del nostro settore di appartenenza – continua Modica – abbiamo deciso di intraprendere anche un percorso di analisi della nostra Carbon Footprint* per comprendere quale sia l'effettivo 'impatto' ambientale, per poi adottare le migliori strategie di miglioramento".

Le sfide che il futuro ci prospetta sono ambiziose, ed è ormai chiaro che innovazione e sostenibilità siano le leve vincenti per avviare un percorso di transizione e creare la cultura di impresa necessaria ad affrontarle.

Il Bilancio di Sostenibilità e l'analisi della Carbon Foot Print sono consultabili in versione integrale sul sito www.agricolalusia.it nella sezione Sostenibilità.

** La Carbon Footprint (letteralmente, "impronta di carbonio") permette di determinare gli impatti ambientali che le attività di origine antropica hanno sul climate change, il dato permette di stimare le emissioni di CO₂ in atmosfera, calcolate lungo l'intero ciclo di vita del sistema in analisi.*

Per maggiori informazioni:



Agricola Lusia S.r.l.
Via dell'Artigianato, 261
45020 Lusia (RO)
+39 0425 607902
marketing@agricolalusia.it
www.agricolalusia.it
Instagram:

www.instagram.com/colorala_vita_di_gioia/

Facebook: www.facebook.com/CLVdiGioia

Linkedin: <https://it.linkedin.com/company/agricola-lusia-srl>

Youtube: www.youtube.com/channel/UCYGj3h77dJL5grSFpSflpNg?app=desktop



Agricola Lusia presenta il primo bilancio di sostenibilità

Attualità

Campagnaro: «Uno sviluppo che crea valore per i nostri stakeholder»



Agricola Lusia ha presentato il **primo Bilancio di Sostenibilità**, che fornisce una panoramica trasparente e dettagliata delle attività e performance dell'azienda sul fronte della Corporate Social Responsibility.

“E' con grande orgoglio e soddisfazione che vi presentiamo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, - ha dichiarato **Daniele Campagnaro, Amministratore Unico di Agricola Lusia** – nel quale descriviamo i nostri obiettivi e il nostro impegno nel cammino verso uno sviluppo sostenibile che si coniuga con la crescita del nostro business, creando valore per tutti i nostri stakeholder”.

Il Bilancio di Sostenibilità di Agricola Lusia è il frutto di un percorso che ha coinvolto trasversalmente l'azienda in ogni ambito. Per capire i temi più sensibili sui quali sviluppare i progetti futuri, sono stati utilizzati questionari di materialità rivolti ai principali stakeholder dell'azienda, che hanno permesso di individuare le priorità in tema di sostenibilità e di fissare obiettivi basati su criteri oggettivi riconosciuti internazionalmente.

Tra le priorità individuate emergono:

Temi Economici e di Governance: conduzione etica e sostenibile del business, sicurezza, qualità e tracciabilità dei prodotti, investimenti strategici e sostenibili.

Temi Sociali: Salute e sicurezza sul lavoro, promozione e benessere dei dipendenti, salute dei consumatori.

Temi Ambientali: gestione responsabile della catena di fornitura e ottimizzazione dei consumi energetici.

“Lavorare al nostro primo bilancio di Sostenibilità è stato un momento fondamentale di riflessione sulla nostra identità, sui valori e le prospettive future di sviluppo – ha affermato **Nicola Modica, Direttore Generale di Agricola Lusia** - questo per noi, infatti, non rappresenta un punto di arrivo, quanto piuttosto una nuova lente attraverso cui leggere i mutamenti sociali, economici ed ambientali e raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi, rispettando il mondo che ci circonda”.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità alle linee guida GRI – Global Reporting Initiative - attivando così un percorso di rendicontazione e comunicazione degli impatti sociali, economici e ambientali.

“Considerata la criticità di alcuni aspetti tipici del nostro settore di appartenenza, –

continua Modica – abbiamo deciso di intraprendere anche un percorso di analisi della nostra Carbon Footprint* per comprendere quale sia l'effettivo «impatto» ambientale, per poi adottare le migliori strategie di miglioramento.”

Le sfide che il futuro ci prospetta sono ambiziose, ed è ormai chiaro che innovazione e sostenibilità siano le leve vincenti per avviare un percorso di transizione e creare la cultura di impresa necessaria ad affrontarle.

Il Bilancio di Sostenibilità e l'analisi della Carbon Foot Print sono consultabili in versione integrale sul sito www.agricolalusia.it nella sezione Sostenibilità.

Fonte: Ufficio Stampa Agricola Lusia



Agricola Lusia certifica quanto è sostenibile

- Consumi & consumatore
- Numeri e previsioni
- Retail & Marketing
- Sostenibilità

Presentato il primo bilancio. Tra gli obiettivi aumentare l'approvvigionamento di prodotti italiani

Daniele Colombo 12 giugno 2023



Agricola Lusia

Agricola Lusia ha presentato il **primo bilancio di sostenibilità** redatto in conformità alle linee guida Gri (Global reporting initiative). “Descriviamo i nostri obiettivi e il nostro impegno nel cammino verso uno sviluppo sostenibile che si coniuga con la crescita del nostro business, creando valore per tutti i nostri stakeholder” ha dichiarato l'amministratore unico **Daniele Campagnaro**, **Fondamentale misurare la carbon footprint**



Daniele Campagnaro, amministratore unico Agricola Lusia

Tra le priorità individuate emergono i **temi economici e di governance**, come la conduzione etica e sostenibile del business, sicurezza, qualità e tracciabilità dei prodotti, investimenti strategici e sostenibili; i **temi sociali**, come salute e sicurezza sul lavoro, promozione e benessere dei dipendenti, salute dei consumatori; e i **temi ambientali**, gestione responsabile della catena di fornitura e ottimizzazione dei consumi energetici.

“È stato un momento fondamentale di riflessione sulla nostra identità, sui valori e le prospettive future di sviluppo -ha affermato **Nicola Modica**, direttore generale di Agricola Lusia-. Abbiamo deciso di intraprendere anche un percorso di analisi della nostra **carbon footprint** per comprendere quale sia l'effettivo impatto ambientale, per poi adottare le migliori strategie di miglioramento”.

Con il fotovoltaico coperta la metà del fabbisogno energetico

Scorrendo il bilancio, si legge per esempio che Agricola Lusia ha installato un **impianto fotovoltaico** composto da 1.738 pannelli capace di produrre più di 600.000 kWh annui, che corrisponde a circa la metà del fabbisogno annuo dell'azienda. La quota di energia autoprodotta è salita dal 12% nel 2019 al 41% nel 2021.

Agricola Lusia prevede di risparmiare ogni anno circa 305 tonnellate di **anidride carbonica**. Nel 2021 ha iniziato una progressiva sostituzione di tutte le lampade alogene con le **lampade a Led** in uffici, magazzino e celle frigorifere.

L'azienda ha sviluppato anche un **packaging** a impatto ambientale ridotto scegliendo nuovi materiali scomponibili e permettendo così di ridurre del 30% la quantità di plastica nelle confezioni de “**ISuccosi di Gioia**”.

Ove possibile, l'azienda acquista **prodotti non trattati**. Nell'anno 2021, per esempio, sono stati acquistati 813.341 kg di **limoni Chem Free**. Tra gli obiettivi stabili, **incrementare al 2024 l'approvvigionamento di prodotti italiani del 10% rispetto al totale dei limoni e di prodotti biologici del 5%**.



AGRICOLA LUSIA PRESENTA IL SUO PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



Agricola Lusia ha presentato il primo Bilancio di Sostenibilità, che fornisce una panoramica trasparente e dettagliata delle attività e performance dell'azienda sul fronte della corporate social responsibility. "È con grande orgoglio e soddisfazione che vi presentiamo il nostro primo Bilancio di

Sostenibilità - ha dichiarato Daniele Campanaro (*in foto*), amministratore unico di Agricola Lusia - nel quale descriviamo i nostri obiettivi e il nostro impegno nel cammino verso uno sviluppo sostenibile che si coniuga con la crescita del nostro business, creando valore per tutti i nostri stakeholder". Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità alle linee guida GRI - Global Reporting Initiative.

Tra le priorità individuate emergono temi economici e di governance: conduzione etica e sostenibile del business, sicurezza, qualità e tracciabilità dei prodotti, investimenti strategici e sostenibili. Ancora, temi sociali: salute e sicurezza sul lavoro, promozione e benessere dei dipendenti, salute dei consumatori. Infine temi ambientali: gestione responsabile della catena di fornitura e ottimizzazione dei consumi energetici.

"Considerata la criticità di alcuni aspetti tipici del nostro settore di appartenenza - ha affermato Nicola Modica, direttore generale di Agricola Lusia - abbiamo deciso di intraprendere anche un percorso di analisi della nostra Carbon Footprint (impronta carbonica) per comprendere quale sia l'effettivo impatto ambientale, per poi adottare le migliori strategie di miglioramento".